**Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej**

**Im. Karola Goduli**

**ul. Sobieskiego 5, 42-600 Tarnowskie Góry**

**Analiza wyników**

**egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie**

**w 2017r.**

Tarnowskie Góry

wrzesień – październik 2017r.

Spis treści:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | Str. |
| **I** | Zakres egzaminu zawodowego potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie przeprowadzonego w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w roku szkolnym 2016/2017. | | 5 |
| **II** | Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji zimowej 2017 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie. | | 6 |
| **1.** | Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji zimowej 2017r. | 6 |
| **2.** | Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim i w kraju (nowy egzamin - sesja zimowa 2017r.). | 7 |
| **III** | Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik handlowiec 522305, kwalifikacja A.22 – sesja zimowa 2017r. | | 8 |
| **1.** | Porównanie zdawalności egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w Technikum nr 9 w kwalifikacji A.22 z wynikami w województwie śląskim i w kraju. | 8 |
| **2.** | Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.22 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi. | 9 |
| **3.** | Porównanie zdawalności w kwalifikacji A.22 w Technikum nr 9 w latach 2016-2017. | 9 |
| **4.** | Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym. | 10 |
| **5.** | Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym. | 11 |
| **6.** | Wnioski i wskazówki do dalszej pracy. | 11 |
| **IV** | Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja A.27 – sesja zimowa 2017r. | | 12 |
| **1.** | Porównanie zdawalności egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w Technikum nr 9 w kwalifikacji A.27 z wynikami w województwie śląskim i w kraju. | 12 |
| **2.** | Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi. | 12 |
| **3.** | Porównanie zdawalności w kwalifikacji A.27 w Technikum nr 9 w latach 2016-2017. | 13 |
| **4.** | Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym. | 13 |
| **5.** | Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym. | 14 |
| **V** | Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista, kwalifikacja A.36 – sesja zimowa 2017 r. | | 15 |
| **1.** | Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.36 w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju. | 15 |
| **2.** | Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.36 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi. | 16 |
| **3.** | Porównanie zdawalności w kwalifikacji A.36 w Technikum nr 9 w latach 2016-2017. | 16 |
| **4.** | Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym. | 17 |
| **5.** | Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym. | 19 |
| **VI** | Egzaminy poprawkowe - sesja zimowa 2017r. | | 21 |
| **VII** | Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji letniej 2017 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie. | | 22 |
| **1.** | Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji letniej 2017r. | 22 |
| **2.** | Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim i w kraju (nowy egzamin - sesja letnia 2017r.) | 23 |
| **VIII** | Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja A.26 – sesja letnia 2017 r. | | 24 |
| **1.** | Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik organizacji reklamy w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju. | 24 |
| **2.** | Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.26 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi. | 25 |
| **3.** | Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.26 w Technikum nr 9 w latach 2014-2017. | 25 |
| **4.** | Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym. | 26 |
| **5.** | Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym. | 27 |
| **IX** | Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja A.35– sesja letnia 2017 r. | | 28 |
| **1.** | Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju. | 28 |
| **2.** | Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.35 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi. | 29 |
| **3.** | Porównanie zdawalności w zawodzie technik ekonomista w kwalifikacji A.35 w Technikum nr 9 w latach 2014-2017. | 29 |
| **4.** | Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym i praktycznym. | 30 |
| **X** | Egzaminy poprawkowe - sesja letnia 2017r. | | 30 |

1. **Zakres egzaminu zawodowego potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie przeprowadzonego w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w roku szkolnym 2016/2017.**

W roku szkolnym 2016/2017 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach przeprowadzono egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w następujących zawodach   
i kwalifikacjach:

1. TECHNIK EKONOMISTA

* kwalifikacja A.35 - **Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji (sesja letnia),**
* kwalifikacja A.36 - **Prowadzenie rachunkowości (sesja zimowa),**

1. TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

* kwalifikacja A.26 - **Sprzedaż produktów i usług reklamowych (sesja letnia),**
* kwalifikacja A.27 - **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (sesja zimowa),**

1. TECHNIK HANDLOWIEC

* kwalifikacja A.22 -**Prowadzenie działalności handlowej (sesja zimowa).**

1. **Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji zimowej 2017 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie.**
2. **Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji zimowej 2017r.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Szkoła | Zawód | Ilość uczniów przystępujących do etapu pisemnego | Zdawalność etapu pisemnego | | Ilość uczniów przystępujących do etapu praktycznego | Zdawalność  etapu praktycznego | | Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację | Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację (%) |
| ilość | (%) | ilość | (%) |
| Technikum nr 9 | Technik  handlowiec 522305  A.22 | 6 | 5 | 83,3% | 6 | 6 | 100% | 5 | 83,3 |
| Technik  organizacji reklamy 333906  A.27 | 15 | 14 | 93,3% | 15 | 12 | 80% | 12 | 80% |
| Technik  ekonomista331403  A.36 | 47 | 42 | 89,4% | 47 | 43 | 91,5% | 41 | 87,2% |
|  | **68** | **62** | **91,2%** | **68** | **61** | **89,7%** | **58** | **85,3%** |

W zawodzie technik handlowiec 522305 (A.22) na 6 przystępujących uczniów 1 osoba nie zdała części pisemnej egzaminu.

W zawodzie technik organizacji reklamy 333906 (A.27) na 15 przystępujących do egzaminu 1 osoba nie zadała etapu pisemnego, natomiast 3 uczniów nie zdało etapu praktycznego.

W zawodzie technik ekonomista 331403 (A.36) na 47 przystępujących do egzaminu 5 osób nie zadało etapu pisemnego, natomiast 5 uczniów nie zdało etapu praktycznego.

1. **Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim i w kraju (nowy egzamin - sesja zimowa 2017r.)**

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w części pisemnej jest **porównywalna** ze zdawalnością w powiecie tarnogórskim, oraz **wyższa** niż w województwie śląskim i w kraju. Zdawalność etapu praktycznego w Technikum nr 9 jest **wyższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim, województwie śląskim i w kraju.

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w 2017r. w sesji zimowej jest **wyższa** od zdawalności w technikach powiatu tarnogórskiego **(o 5,8%),** w województwie śląskim **(o 10,96%)** oraz kraju **(o 12,73%).**

1. **Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik handlowiec 522305, kwalifikacja A.22 – sesja zimowa 2017r.**
2. **Porównanie zdawalności egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie   
   w Technikum nr 9 w kwalifikacji A.22 z wynikami w województwie śląskim i w kraju.**

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej   
w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.22 w zawodzie **technik handlowiec** jest **niższa** od zdawalności w województwie śląskim **(o 8,08%)** i w kraju **(o 6,7%).** Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.22.

1. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.22 w części pisemnej i praktycznej egzaminu w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi.**

W stosunku do wyników wojewódzkich i krajowych uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **gorszy** odpowiednio o **12,34% i 12,35%.** Etap praktyczny egzaminu wypadł **lepiej** od wyników wojewódzkich **o 6,41%** i krajowych o **7,97%.**

1. **Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.22   
   w Technikum nr 9 w latach 2016-2017.**

Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.22** **Prowadzenie działalności handlowej** w roku 2017 w stosunku do roku 2016 **zmalała** o **16,7%.**

1. **Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym.**

Dla uczniów Technikum nr 9 zdających kwalifikację A.22 Prowadzenie działalności handlowej zadaniami bardzo trudnymi (wskaźnik łatwości 0,00 – 0,19),były pytania o numerach 10, 25, 30 i 35. Natomiast pytanie nr 39 okazało się nadzwyczaj trudne, ponieważ żaden ze zdających nie udzielił poprawnej odpowiedzi na te pytanie.

Zadaniami trudnymi (wskaźnik łatwości 0,2 –0,49) okazały się pytania nr: 2, 14, 28, 29, 36 oraz 40. Do zadań umiarkowanych (wskaźnik łatwości 0,5 – 0,69) należały pytania nr: 1, 3, 9, 12, 13, 15, 17, 18, 20, 23, 24, 26, 27, 31, 32, 33, 34, 37.

Do zadań łatwych (wskaźnik łatwości 0,7 – 0,89) należały pytania: 5, 7, 8, 11, 16, 19, 21.Zadaniami bardzo łatwymi (wskaźnik łatwości 0,9 – 1) okazały się zadania nr: 4, 6, 22, 38.

Pytania bardzo trudne i trudne dotyczyły: badania rynku, obliczania podatku Vat, obliczania amortyzacji, kosztów działalności, analizy faktury Vat, zapotrzebowania na towary, zachowań rynkowych, planu marketingowego, form sprzedaży, ustawy o ochronie zdrowia, przechowywania towarów, obliczeń metoda Fifo oraz taktycznego planu gospodarczego – te pytanie okazało się nadzwyczaj trudne.

W związków z powyższym należy w obecnych klasach dokonać gruntownego powtórzenia wiadomości z zakresu tych wiadomości aby pytania nie były dla uczniów tak trudne. Należy również przeprowadzić powtórzenie z zakresu dokonywania obliczeń (dokumenty sprzedaży) oraz wypisywania dokumentów.

1. **Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym.**

**Rezultaty części praktycznej A.22 – ocenie podlegało pięć rezultatów**

1. Dowód magazynowy Pz – przyjęcie zewnętrzne - wydruk
2. Dowód polecenie przelewu – wydruk
3. Faktura sprzedaży – wydruk
4. Wykaz towarów do uzupełnienia na grudzień 2016r.
5. Wybór oferty handlowej dostawcy z uzasadnieniem wyboru

Dla uczniów zadania części praktycznej w rezultacie pierwszym i trzecim okazały się zadaniami bardzo łatwymi, w rezultacie drugim, czwartym oraz piątym były zadaniami łatwymi.

**6. Wnioski i wskazówki do dalszej pracy.**

W wyniku analizy łatwości pytań w klasie Technik Handlowiec wysunięto następujące

wnioski:

**1. W zakresie wiadomości uczniowie nie opanowali następujących zagadnień:**

a) badania rynku,

b) obliczania podatku Vat,

c) obliczania amortyzacji,

d) kosztów działalności,

e) analizy faktury Vat,

f) zapotrzebowania na towary,

g) zachowań rynkowych,

h) planu marketingowego,

i) form sprzedaży,

j) ustawy o ochronie zdrowia,

k) przechowywania towarów,

l) obliczeń metodą Fifo

ł) taktycznego planu gospodarczego

**2. W zakresie umiejętności uczniowie dość dobrze opanowali przerobiony materiał, ale warto zwrócić uwagę na następujące zagadnienia:**

b) wypełniania dokumentów związanych ze sprzedażą towarów (PZ, Wz, Faktury sprzedaży, faktury korygujące)

c) przygotowanie i drukowanie polecenia przelewu,

e) inwentaryzacji.

1. **Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja A.27 – sesja zimowa 2017 r.**
2. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju.**

Zdawalność egzaminu przez uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.27 w zawodzie **technik organizacji reklamy** jest **niższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 4,98%)** i zdawalności na terenie całego kraju **(o 6,08%).** Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.27.

1. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi.**

W stosunku do wyników wojewódzkich i krajowych uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **gorszy** zarówno w etapie pisemnym, odpowiednio o **5,28%** i **5,58%** jak i praktycznym egzaminu odpowiednio o **4,68% i 5,87%.**

1. **Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.27   
   w Technikum nr 9 w latach 2016-2017.**

Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.27** **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej** w roku 2017 w stosunku do roku 2016 **zmalała** o **7,5%.**

1. **Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym.**

Pytanie 14, 19, 26 i 34 nie sprawiły żadnych trudności zdającym egzamin, wszyscy uczniowie udzielili poprawnej odpowiedzi (100%). W pytaniu 14 zdający bezbłędnie określili funkcje programu graficznego, ułatwiającą podział obszaru roboczego. Pytanie 19 dotyczyło poprawnego odczytania i przeanalizowania wartości zawartych w tabeli, dotyczących czasu antenowego programu informacyjnego. Umiejętność określenia czasu realizacji poszczególnych elementów kampanii reklamowej pojawiła się w pytaniu 26.

Największą trudność sprawiło pytanie 11 (4/15 poprawnych odpowiedzi) dotyczące określenia profilu działalności agencji reklamowej. Trudność sprawiło też pytanie 32 dotyczące przygotowania projektu do druku, 18 - dotyczące wyboru czasu emisji reklamy telewizyjnej (brak logicznego myślenia), 24 - mówiące o schemacie procesu produkcji spotu reklamowego, 9 - dotyczące zasad poprawnie zaprojektowanego billboardu.

Wnioski:

- nacisk na logiczne myślenie, czytanie ze zrozumieniem, analizowanie

- utrwalanie pojęć

- przypomnienie wiadomości dot. reklamy telewizyjnej

- przypomnienie wiadomości dot. przygotowania projektu do druku.

1. **Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym.**

Rezultat 1 Projekt graficzny logotypu - wydruk

Zadaniem zdającego było zaprojektowanie znaku graficznego firmy BeFit na bazie przygotowanego briefu. Ta część zadania okazała się najlepiej zrozumianą i wykonaną przez zdających. 13/15 zdających uzyskało maksymalną ilość punktów.

Rezultat 2 Projekt graficzny ulotki - wydruk

W tym rezultacie wyniki były nieco gorsze, 8/15 zdających wykonało je z maksymalną ilością punktów (37 pkt). Najgorszy wynik to 23 pkt uzyskany przez jedną osobę. Zaleca się powtórzenie wiadomości dotyczących projektowania ulotki, jej układu, rozmieszczenia poszczególnych elementów.

Rezultat 3 Media plan kampanii telewizyjnej – wydruk.

Ilość uzyskanych punktów przez zdających jest bardzo zróżnicowana, tylko 3 osoby uzyskały maksymalną ilość (33 pkt). Najniższa ilość punktów - 16, pojawiła się u dwóch zdających. Zaleca się powtórzenie wiadomości dotyczących budowania media planu, przedstawienia danych w formie tabelarycznej.

Rezultat 4 Obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP - wydruk

Ten rezultat okazał się najtrudniejszą częścią. Maksymalna ilość punktów to 13, pojawiła się w 7 przypadkach. Pięciu zdających otrzymało 0 punktów. Zaleca sie ponowne omówienie zagadnienia wskaźnika GRP (ang. Gross Rating Points) - intensywność reklamy określona przez iloczyn zasięgu oddziaływania i jej częstotliwości, oraz TRP - wskaźnik mówiący jaka część grupy docelowej miała kontakt z konkretnym przekazem reklamowym

1. **Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja A.36 – sesja zimowa 2017r.**
2. **Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju.**

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.36 w zawodzie **technik ekonomista** jest **wyższa** od zdawalności   
w województwie śląskim **(o 5,17%)** i na terenie całego kraju **(o 8,39%).** Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.36.

1. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.36 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi.**

W stosunku do wyników wojewódzkich i krajowych uczniowie Technikum nr 9 uzyskali wynik lepszy zarówno w części pisemnej (odpowiednio o **2,73%** i **4,94%**), jak i praktycznej (odpowiednio o **5,88**% i **8,69%**)**.**

1. **Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.36   
   w Technikum nr 9 w latach 2016-2017.**

Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.36** **Prowadzenie rachunkowości** w roku 2017 w stosunku do roku 2016 **wzrosła** o **2,2%.**

1. **Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym.**

**Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49**

W klasie A trudnymi okazały się pytania nr 6, 8, 13, 15, 16, 22, 24, 37, 40.

W klasie B – pytania nr 6, 8, 13, 16, 24, 30, 32, 37, 40.

W obydwu klasach 9 zadań było trudnych dla zdających, co stanowi 23 % wszystkich zadań.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr pytania** | **Zakres tematyczny** |
| 6 | Składniki wartości niematerialnych i prawnych (koszty prac rozwojowych) |
| 8 | Wycena bilansowa kapitałów własnych (wg wartości nominalnej) |
| 13 | Zakres (elementy) ksiąg rachunkowych |
| 15 | Zasady rachunkowości (zasada ostrożnej wyceny) |
| 16 | Interpretacja salda końcowego konta „Rozrachunki z tytułu podatku VAT” |
| 22 | Interpretacja salda Ct konta „Rachunek bieżący” |
| 24 | Ewidencja narzutów odchyleń od cen ewidencyjnych przypadających na zużyte materiały |
| 30 | Obliczanie wartości produkcji w toku mając informacje o łącznych kosztach produkcji, liczbie wytworzonych wyrobów gotowych oraz liczbie produktów niezakończonych (przerobionych w 40%) |
| 32 | Ustalenie na podstawie obrotów kont wynikowych wyniku finansowego brutto w wariancie kalkulacyjnym |
| 37 | Termin zatwierdzenia przez organ zatwierdzający rocznego sprawozdania finansowego jednostki (6 miesięcy od dnia bilansowego) |
| 40 | Obliczenie wskaźnika bieżącej płynności finansowej na podstawie danych w tabeli (zapasy, należności, środki pieniężne w kasie, zobowiązania krótkoterminowe).  W teście brak wzorów do analizy finansowej. Należy je znać na pamięć. |

**Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69**

W klasie A umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 1, 3, 5, 7, 12, 17, 18, 19, 20, 25, 27, 30, 31, 32, 33, 35 tj. 16 zadań czyli 40% ogółu zadań.

W klasie B – pytania nr 7, 12, 15, 17, 19, 20, 22, 25, 26, 31, 33, 35 tj. 12 zadań czyli 30 % ogółu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr pytania** | **Zakres tematyczny** |
| 1 | Ewidencja kosztów zaniechanej budowy środka trwałego |
| 3 | Dokumentowanie przyjęcia do użytkowania zakupionego środka trwałego (OT) |
| 5 | Termin przechowywania dowodów księgowych i innych dokumentów, w tym sprawozdań finansowych |
| 7 | Wycena zapasu materiałów na dzień bilansowy na podstawie zapisów na kontach „Materiały”, „OCE Materiałów”, „Rozliczenia międzyokresowe kosztów zakupu materiałów” |
| 12 | Ewidencja otrzymanej noty księgowej z naliczoną przez kontrahenta karą umowną |
| 15 | Zasady rachunkowości (zasada ostrożnej wyceny) |
| 17 | Zasady funkcjonowania konta pozabilansowego („Środki trwałe w likwidacji”) |
| 18 | Klasyfikacja kont księgowych (konto „Wartość sprzedanych materiałów w cenach zakupu” – wynikowe) |
| 19 | Zasady ewidencji na kontach analitycznych |
| 20 | Polityka rachunkowości (moment otwarcia ksiąg rachunkowych w sp. z o.o. – w dniu wniesienia wkładów na pokrycie kapitału zakładowego) |
| 22 | Interpretacja salda Ct konta „Rachunek bieżący” |
| 25 | Rozliczenie kosztów działalności pomocniczej (zawsze na inne konta zespołu 5) |
| 26 | Ewidencja wyniku finansowego w wariancie kalkulacyjnym |
| 27 | Obliczanie amortyzacji metodą liniową, ustalanie odpisów rocznych oraz wartości bieżącej środka trwałego |
| 30 | Obliczanie wartości produkcji w toku mając informacje o łącznych kosztach produkcji, liczbie wytworzonych wyrobów gotowych oraz liczbie produktów niezakończonych (przerobionych w 40%) |
| 31 | Zastosowanie metod kalkulacji dla poszczególnych przedsiębiorstw, rodzajów lub typów produkcji |
| 32 | Ustalenie na podstawie obrotów kont wynikowych wyniku finansowego brutto w wariancie kalkulacyjnym |
| 33 | Etapy ustalania wyniku finansowego metodą statystyczną (wynik z działalności operacyjnej) |
| 35 | Ewidencja rozliczenia nadwyżek inwentaryzacyjnych |

**Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89**

W klasie A wystąpiło 10 zadań łatwych tj. 25% ogółu wszystkich zadań

W klasie B wystąpiło 12 zadań łatwych tj. 30% ogółu wszystkich zadań

**Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00**

W klasie A wystąpiło 5 zadań bardzo łatwych tj. 13% ogółu wszystkich zadań

W klasie B wystąpiło 7 zadań bardzo łatwych tj. 18% ogółu wszystkich zadań

**Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań w klasach A i B technikum ekonomicznego**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Łatwość zadań  (poziom łatwości)** | **Klasa A** | **Klasa B** |
| Bardzo łatwy ( 0,90 – 1 ) | 5 (13%) | 7 (18%) |
| Łatwy ( 0,70 – 0,89 ) | 10 (25%) | 12 (30%) |
| Umiarkowanie trudny ( 0,50 – 0,69 ) | 16 (40%) | 12 (30%) |
| Trudny ( 0,20 – 0,49 ) | 9 (23%) | 9 (23%) |
| Bardzo trudny ( 0 – 0,19 ) | 0 | 0 |
| **Razem** | **40** | **40** |

**UWAGA !**

**W analizowanej sesji egzaminacyjnej nie wystąpiły zadania bardzo trudne (łatwość zadań 0 – 0,19).**

1. **Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym.**

Zadanie praktyczne dotyczyło obszaru tematycznego związanego z prowadzeniem i rozliczaniem inwentaryzacji. Ponadto zdający musieli zaksięgować w programie księgowym Rewizor GT operacje gospodarcze związane z zakupem oraz sprzedażą towarów w jednostce handlowej. Do wykonania także mieli Rachunek zysków i strat oraz analizę finansowania majątku kapitałami własnymi.

**Rezultat 1**

W klasie A uzyskano 95,86 % możliwych punktów, a w klasie B – 100 %. Obszar dotyczył wydrukowania planu kont księgi głównej i kont ksiąg pomocniczych. Dzięki temu została sprawdzona umiejętność zakładania planu kont w programie oraz klasyfikowania kont bilansowych i wynikowych.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

**Rezultat 2**

W klasie A uzyskano 92,53 % możliwych punktów, a w klasie B – 97 %.  
Obszar dotyczył umiejętności:

* sporządzania tabeli różnic inwentaryzacyjnych,
* ewidencji ujawniania i rozliczania różnic inwentaryzacyjnych,
* ewidencji zaliczki na podatek dochodowy CIT.

Większość zdających uzyskało tu maksymalną liczbę 24 punktów. Tylko jeden uczeń wśród wszystkich zdających zdobył za ten rezultat 4 punkty, dwóch uczniów uzyskało 18 i 19 punktów.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

**Rezultat 3**

W klasie A uzyskano 95,17 % możliwych punktów, a w klasie B – 100 %. Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia i wydrukowania zestawienia obrotów i sald. Zestawienia nie sporządziła tylko 1 osoba wśród wszystkich zdających. Jedna osoba uzyskała 6 punktów. Pozostała część zdających uzyskała maksymalną liczbę 10 punktów.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

**Rezultat 4**

W klasie A uzyskano 91,38 % możliwych punktów, a w klasie B – 96 %. Obszar sprawdzał umiejętności prowadzenia ewidencji operacji gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego z użyciem programu księgowego Rewizor GT.

Ogólnie (biorąc pod uwagę procent możliwych do uzyskania punktów przez wszystkich uczniów) obszar ten również należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających. Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)** | **Liczba uczniów z kl. A i B** | **Udział %** |
| 32 (1) | 33 | 70,2 % |
| 28 (0,88) | 7 | 14,9 % |
| 24 (0,75) | 3 | 6,4 % |
| 20 (0,63) | 3 | 6,4 % |
| 16 (0,5) | 1 | 2,1 % |
| **Razem** | **47** | **100 %** |

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 33 uczniów, łatwy dla 10 uczniów oraz umiarkowanie trudny dla 4 uczniów.

**Rezultat 5**

W klasie A uzyskano 86,21 % możliwych punktów, a w klasie B – 85 %. Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia i wydrukowania sprawozdania: Rachunku zysków i strat w wariancie porównawczym w programie Rewizor GT.

Ogólnie obszar ten również należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających (biorąc pod uwagę procent możliwych do uzyskania punktów przez wszystkich uczniów). Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)** | **Ilość uczniów z kl. A i B** | **Udział %** |
| 10 (1) | 22 | 46,8 % |
| 9 (0,9) | 14 | 29,8 % |
| 8 (0,8) | 5 | 10,7 % |
| 6 (0,6) | 2 | 4,3 % |
| 4 (0,4) | 1 | 2,1 % |
| 3 (0,3) | 1 | 2,1 % |
| 1 (0,1) | 1 | 2,1 % |
| 0 (0) | 1 | 2,1 % |
| **Razem** | **47** | **100 %** |

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 36 uczniów, łatwy dla   
5 uczniów, umiarkowanie trudny dla 2 uczniów, trudny dla 2 oraz bardzo trudny dla 2 uczniów.

**Rezultat 6**

W klasie A uzyskano 85,47 % możliwych punktów, a w klasie B – 94 %. W tym obszarze zdający mieli dokonać analizy udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku w latach 2014 – 2015.

Ogólnie obszar ten również należy ocenić jako bardzo łatwy dla uczniów z klasy B i łatwy dla uczniów z klasy A. Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)** | **Ilość uczniów z kl. A i B** | **Udział %** |
| 14 (1) | 37 | 78,7 % |
| 11 (0,79) | 3 | 6,4 % |
| 8 (0,57) | 4 | 8,5 % |
| 5 (0,36) | 2 | 4,3 % |
| 0 (0) | 1 | 2,1 % |
| **Razem** | **47** | **100 %** |

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 37 uczniów, łatwy dla   
3 uczniów, umiarkowanie trudny dla 4 uczniów, trudny dla 2 uczniów oraz bardzo trudny dla 1 ucznia.

**WNIOSKI**

1. Podczas przygotowań do następnego egzaminu z kwalifikacji A.36. Prowadzenie rachunkowości należy z uczniami klas czwartych szczegółowo przeanalizować pytania trudne oraz umiarkowanie trudne z testu pisemnego.
2. Zwrócić uwagę podczas powtórek, rozwiązywania przykładowych testów oraz zadań praktycznych na treści programowe, które wystąpiły w pytaniach trudnych i umiarkowanie trudnych.
3. Przeanalizować z uczniami również pytana łatwe i bardzo łatwe w celu uświadomienia występowania w etapie pisemnym egzaminu takich pytań, na które bez problemu powinni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
4. Rozwiązać z uczniami egzamin w części praktycznej (etap praktyczny) i przeanalizować po rozwiązaniu zadania elementy podlegające ocenie oraz kryteria oceny.
5. **Egzaminy poprawkowe - sesja zimowa 2017r.**

W czasie zimowej sesji egzaminacyjnej odbył się również egzamin poprawkowy w zawodach:

1. **technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.26 – sprzedaż produktów i usług reklamowych**.

Do egzaminu przystąpiło:

- w części pisemnej 4 uczniów – 2 z wynikiem pozytywnym

- w części praktycznej 8 uczniów – 6 z wynikiem pozytywnym.

**2. technik ekonomista w kwalifikacji A.35 – planowanie o prowadzenie działalności w organizacji.**

Do egzaminu przystąpiło:

- w części pisemnej 1 uczennica – wynik pozytywny

- w części praktycznej 14 uczniów – 13 w wynikiem pozytywnym.

1. **Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji letniej 2017 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie.**

1. **Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji letniej 2017r.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Szkoła | Zawód | Ilość uczniów przystępujących do etapu pisemnego | Zdawalność etapu pisemnego | | Ilość uczniów przystępujących do etapu praktycznego | Zdawalność  etapu praktycznego | | Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację | Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację (%) |
| ilość | (%) | ilość | (%) |
| Technikum nr 9 | Technik  organizacji reklamy 333906  A.26 | 20 | 19 | 95% | 20 | 9 | 45% | 9 | 45% |
| Technik  ekonomista331403  A.35 | 45 | 41 | 91,11% | 45 | 43 | 95,56% | 40 | 88,89% |
| **Razem** | **65** | **60** | **92,31%** | **65** | **52** | **80%** | **48** | **73,85%** |

W zawodzie technik organizacji reklamy 333906 (A.26) na 20 przystępujących do egzaminu:

- 1 uczeń nie zdał etapu pisemnego

- 11 uczniów nie zdało etapu praktycznego

W zawodzie technik ekonomista 331403 (A.35) na 45 zdających egzamin:

- 4 uczniów nie zdało etapu pisemnego

- 2 uczniów nie zdało etapy praktycznego.

1. **Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim i w kraju (nowy egzamin - sesja letnia 2017r.)**

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w części pisemnej jest **wyższa** w stosunku dozdawalnością   
w powiecie tarnogórskim, województwie śląskim i kraju. Zdawalność etapu praktycznego   
w Technikum nr 9 jest **niższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim, województwie śląskim   
i w kraju.

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w 2017r. w sesji letniej jest niższa od zdawalności w technikach powiatu tarnogórskiego **(o 4.35%),** w województwie śląskim **(o 4,77%)** oraz kraju **(o 4,17%).**

1. **Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja A.26 – sesja letnia 2017 r.**
2. **Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik organizacji reklamy w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju.**

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.26 w zawodzie **technik organizacji reklamy** jest **niższa** do zdawalności w województwie śląskim **(o 16,57%)** i na terenie całego kraju **(o 24,81%)**. Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.26.

1. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.26 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi.**

W stosunku do wyników wojewódzkich i krajowych uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik gorszy o odpowiednio **1,55%** i **2,75%.** Etap praktyczny egzaminu wypadł również gorzej odpowiednio o **16,92%** i **23,69%.**

1. **Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.26   
   w Technikum nr 9 w latach 2014-2017.**

Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.26** **Sprzedaż produktów i usług reklamowych** w roku 2017 w stosunku do roku 2016 **zmalała** o **10,5%**.

1. **Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym.**

Pytanie 23 i 29 okazały się pytaniami bezproblemowymi – wszyscy uczniowie udzielili poprawnej odpowiedzi, pytanie 23 wymagało odczytania danych z wykresu a pytanie 29 nawiązywało do urządzenia towarzyszącego uczniom 24h/dobę – czyli telefonu komórkowego (funkcja bluetooth)

Najtrudniejszym pytaniem okazało się pytanie 38 – dotyczące dokumentacji produkcyjnej, na które poprawnej odpowiedzi udzieliło jedynie 9% (3) uczniów.

Kolejnym bardzo trudnym pytaniem okazało się pyt. 27 dotyczące czasu emisji reklam dla dzieci, uzyskano tylko 4 poprawne odpowiedzi (13%)

Pytanie nr 3 związane z wolontariatem pracowniczym było ostatnim pytaniem bardzo trudnym, poprawnej odpowiedzi udzieliło 6 uczniów co stanowi 19% zdających.

Pytanie 3 i 38 nie są pytaniami związanymi bezpośrednio z zawodem

Pytaniami trudnymi okazały się pytania:

33 – z czego wykonany jest materiał typu mesh – 31% poprawnych odpowiedzi

4 – poszukiwanie point of…. czyli informacji o komunikowanym w przekazie reklamowym elemencie wizerunku, wyróżniającym reklamowaną markę od innych marek konkurujących w danej subkategorii produktu – 34% poprawnych odpowiedzi

26 – jak nazywa się zbiór zasad zachowania i kultury osobistej obowiązujący w Internecie (etykieta) – 38% poprawnych odpowiedzi – pytanie pokazało brak logicznego myślenia

40 – jaka powinna być temperatura w pomieszczeniach gdzie wykonuje się lekką pracę fizyczną (BHP) – 44% poprawnych odpowiedzi

10 – przepisy prawa związane z instalacją urządzenia reklamowego na budynku zabytkowym – 47% poprawnych odpowiedzi

Podsumowując można stwierdzić, że trudność sprawiają uczniom pytania z bardzo różnego zakresu, nie można jednoznacznie wskazać przedmiotów, na które trzeba by położyć nacisk.

1. **Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym.**

Rezultat 1 Samodzielny slogan wraz z hasłem reklamowym – wydruk

Zadaniem ucznia było utworzenie sloganu reklamowego według określonych w zadaniu wytycznych oraz kreatywnego hasła reklamowego. Jest to obszar, który okazał się najsłabszy. Jedynie 7/32 uczniów uzyskało maksymalną liczbę punktów – 24. Najniższym wynikiem było 8 punktów. 14 osobom obniżono wynik jedynie o 4 punkty. Zaleca się dodatkowe ćwiczenia związane z tworzeniem haseł reklamowych i sloganów reklamowych.

Rezultat 2 Projekt graficzny reklamy na samochód osobowy – wydruk

Jest to najlepiej wykonana część egzaminu. 6/32 uczniom obniżono liczbę przyznanych punktów o 4, pozostali uczniowie otrzymali maksimum punktów. Obniżenie wynikało między innymi z nieprecyzyjnego zastosowania wytycznych np. nieumieszczenie grafiki na bocznych oknach tylnych drzwi.

Rezultat 3 Plan medialny kampanii reklamowej w lokalnych mediach – wydruk

W przypadku tego rezultatu 16/32 uczniów uzyskało maksymalną liczbę punktów – 38, jedna osoba nie uzyskała żadnego punktu. Trudnością może okazać się wpisanie planu medialnego do odpowiednio sporządzonej tabeli.

1. **Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja A.35– sesja letnia 2017 r.**
2. **Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim i kraju.**

Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.35 w zawodzie **technik ekonomista** jest wyższa od zdawalności   
w województwie śląskim **(o 12,7%)** i na terenie całego kraju **(o 15,44%).** Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.35.

1. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.35 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi i krajowymi.**

W stosunku do wyników wojewódzkich i krajowych uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepszy** o odpowiednio **3,26%** i **2,66%**. Etap praktyczny egzaminu również wypadł **lepiej** od wyników wojewódzkich i krajowych odpowiednio o **14,79%** i **19,62%).**

1. **Porównanie zdawalności w zawodzie technik ekonomista w kwalifikacji A.35 w Technikum**

**nr 9 w latach 2014-2017.**

Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.35** **Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji** w roku 2017 w stosunku do roku 2016 **wzrosła** o **16%.** Jednak nie wzrosła do poziomu z roku 2015.

1. **Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym i praktycznym.**

Najlepsza zdawalność powyżej 90% była w pytaniach dotyczących Prawa pracy, kadr i plac oraz normowania zapasów ( 6,10,16,18,23,27,35,36)

Najsłabiej – zdawalność poniżej 30% ( pyt 34,,26, 30, 31,34) planowanie oraz obliczenia związane z podatkami dochodowymi.

**Analiza egzaminu w kwalifikacji A35 część praktyczna**

**Wszystkie rezultaty na poziomie powyżej 70%.**

**Uwagi do dalszej pracy.**

Należy kontynuować dotychczasowe metody pracy. Zwrócić szczególną uwagę na zagadnienia związane z planowaniem oraz podatkiem dochodowym.

1. **Egzaminy poprawkowe - sesja letnia 2017r.**

W czasie zimowej sesji egzaminacyjnej odbył się również egzamin poprawkowy w zawodach:

1. **technik handlowiec w kwalifikacji A.18 – prowadzenie sprzedaży**.

Do egzaminu w części przystąpiła jedna uczennica, wynik egzaminu był negatywny.

**2. technik ekonomista w kwalifikacji A.36 – prowadzenie rachunkowości.**

Do egzaminu w części pisemnej przystąpiły dwie uczennice – wynik egzaminu był negatywny.