**ORGANIZAČNÉ POKYNY**

**Súťažné kategórie (podklady do súťaží zasielať elektronicky vopred v termíne do 4.2.2022):**

1. **Leták** – (1-stranný, formát JPG alebo PDF)
2. **Instagram post** – (formát JPG alebo PDF)
3. **Elektronická prezentácia** – (formát PPT)
4. **E-shop** – (Link - webová stránka s možnosťou zakúpenia produktov CF)
5. **Reklamný šot** – (Link - YouTube, krátke video s dĺžkou max. 60 sekúnd)

**Súťažné kategórie , ktoré sa uskutočnia *ONLINE*:**

1. **90´vo výťahu v slovenskom jazyku**

**Hodnotené kategórie a kritériá súťaží cvičných firiem**

|  |  |
| --- | --- |
| **Leták** | * originalita
* grafická a estetická stránka
* obsah (posolstvo, akcie, zľavy, novinky...)
* povinné údaje (logo, názov CF, kontakt, QR kód, termín a podmienky trvania akcie)
* pridaná hodnota (napr. piktogramy, stickery, súťaž...)
 |
| **Instagramový post** | * prvý dojem
* originalita
* vzťah k produktu CF
* grafická a estetická stránka
* logo CF (identifikácia CF na základe loga)
 |
| **Elektronická prezentácia** | * grafická a estetická stránka
* obsah
* kvalita podaných informácií
* úplnosť kontaktných údajov CF
* dodržanie rozsahu (max 20 snímok); vo finále dodržiavanie časového limitu (pri moderovaní prezentácie max dĺžka 7 minút)
 |
| **E-shop (alebo webová stránka s katalógom produktov)** | * informácie o produkte CF (elektronický katalóg, triedenie produktov, platobné a dodacie podmienky, kontaktné údaje...)
* prehľadnosť
* funkčnosť
* grafická a estetická stránka
* celkový dojem
 |
| **Reklamný šot** | * originalita
* vzťah k produktu CF
* motivácia ku kúpe produktu
* časový limit (max 60 sekúnd)
* celkový dojem
 |
| **90 sekúnd vo výťahu** | * informácie o produkte CF
* vystupovanie reprezentanta/reprezentantky CF
* komunikačné zručnosti
* dodržanie časového limitu (max 90 sekúnd)
* celkový dojem
 |

**Nie je povinná účasť vo všetkých kategóriách.**

**Podklady k súťaži v jednotlivých kategóriách prosíme zaslať v prílohe mailu resp. v odkaze na úložisko (onedrive, google disc, ulozto, uschovna a pod.) v termíne do 4. februára 2022 na adresu sinkovicovae@gmail.com. Do predmetu správy uveďte meno CF - prihláška do súťaže.**

**Súťažné kategórie budú hodnotené odbornou komisiou podľa platných kritérií. Víťazov jednotlivých kategórií vyhlásime online v závere programu a budú zverejnené aj na stránke školy – www.spojenaskolanivysala.sk.**

**Tešíme sa na Vás vo virtuálnom priestore a veríme, že svojou účasťou prispejete k úspešnému priebehu súťaže CF a podporíte rozvoj absolventov našich stredných škôl.**

 Ing. Eva Šinkovičová, v. r.

 vedúca predmetovej komisie

 odborných ekonomických predmetov