



Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej

Im. Karola Goduli

ul. Sobieskiego 5, 42-600 Tarnowskie Góry

Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w 2019r.

Tarnowskie Góry

wrzesień – październik 2019r.

I. Zakres egzaminu zawodowego potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie przeprowadzonego w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w roku szkolnym 2018/2019.

W roku szkolnym 2018/2019 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach przeprowadzono egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w następujących zawodach i kwalifikacjach:

1) TECHNIK EKONOMISTA

- kwalifikacja AU.35 - **Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji (sesja letnia),**
- kwalifikacja A.36 - **Prowadzenie rachunkowości (sesja zimowa),**

2) TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

- kwalifikacja AU.29 - **Sprzedaż produktów i usług reklamowych (sesja letnia),**
- kwalifikacja A.27 - **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (sesja zimowa),**

3) TECHNIK HANDLOWIEC

- kwalifikacja A.18 – **Prowadzenie sprzedaży (sesja zimowa),**
- kwalifikacja A.22 – **Prowadzenie działalności handlowej (sesja zimowa),**

II. Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji zimowej 2019 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie.

1. Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji zimowej 2019r.

Szkola	Zawód	Ilość uczniów przystępujących do etapu pisemnego	Zdawalność etapu pisemnego		Ilość uczniów przystępujących do etapu praktycznego	Zdawalność etapu praktycznego		Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację	Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację (%)
			ilość	(%)		ilość	(%)		
Technikum nr 9	Technik handlowiec 522305 A.18	11	11	100%	11	10	90,9%	10	90,9%
	Technik handlowiec 522305 A.22	8	5	62,5%	8	8	100%	5	62,5%
	Technik organizacji reklamy 333906 A.27	17	16	94,1%	17	7	41,2%	7	41,2%
	Technik ekonomista 331403 A.36	45	42	93,3%	45	43	95,6%	41	91,1%

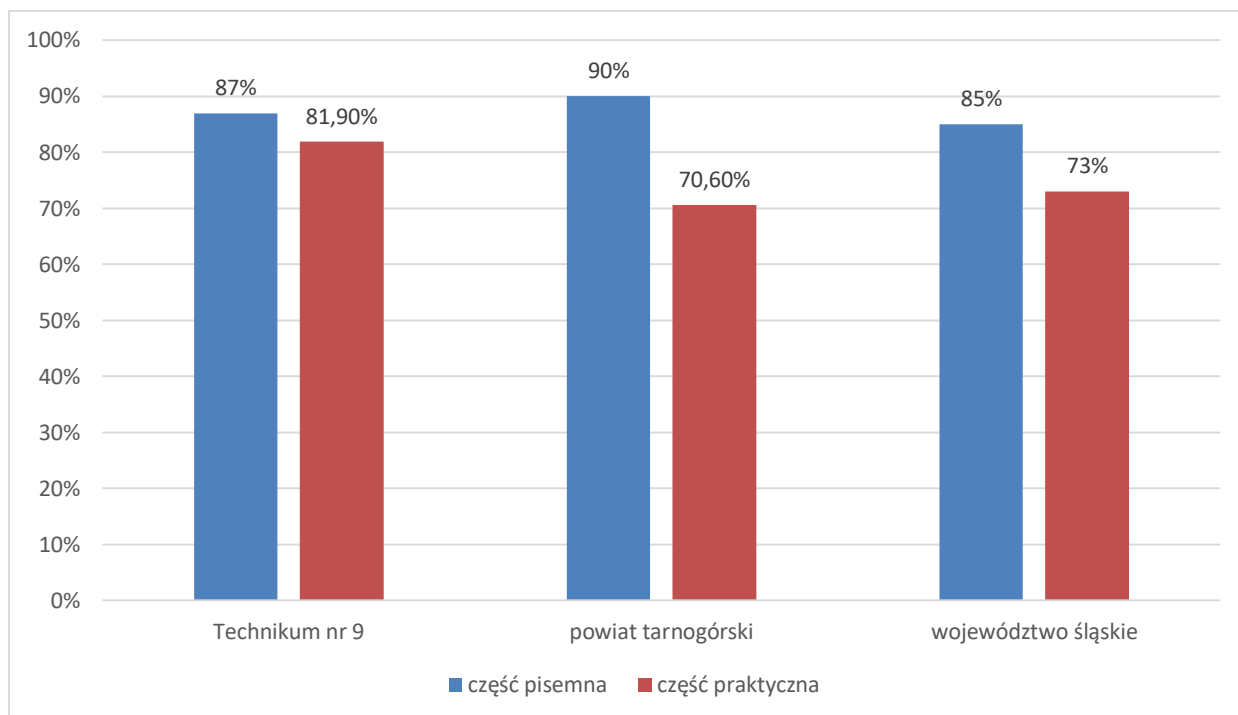
W zawodzie technik handlowiec 522305 (A.18) wszyscy przystępujący zdali egzamin w części pisemnej, jedna osoba nie zdała części praktycznej.

W zawodzie technik handlowiec 522305 (A.22) wszyscy przystępujący zdali egzamin w części praktycznej, trzy osoby nie zdały części pisemnej.

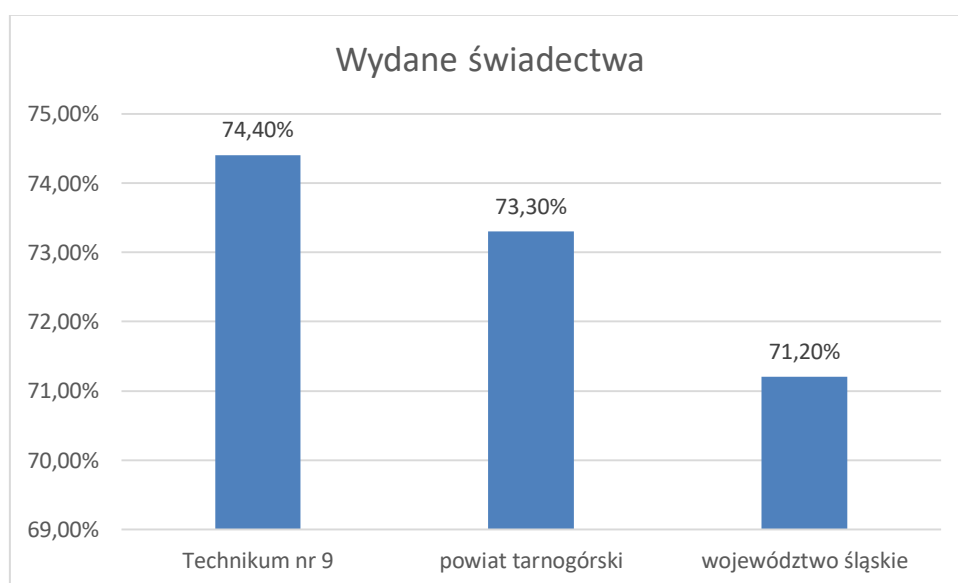
W zawodzie technik organizacji reklamy 333906 (A.27) na 17 przystępujących do egzaminu 1 osoba nie zdała etapu pisemnego, natomiast 7 osób nie zdało etapu praktycznego.

W zawodzie technik ekonomista 331403 (A.36) na 45 przystępujących do egzaminu 3 osoby nie zdały etapu pisemnego, natomiast 2 nie zdały etapu praktycznego.

2. Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim i w kraju (nowy egzamin - sesja zimowa 2018r.)



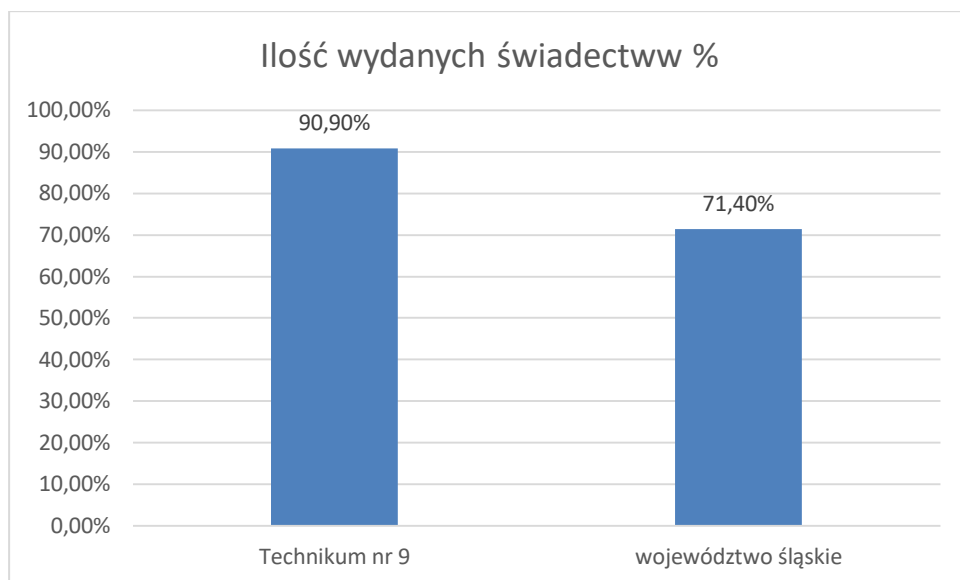
Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w części pisemnej jest **nieznacznie niższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim, oraz **wyższa** niż w województwie śląskim. Zdawalność etapu praktycznego w Technikum nr 9 jest **wyższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim i województwie śląskim.



Zdawalność całego egzaminu, potwierdzona wydanym świadectwem, uczniów Technikum nr 9 w 2019r. w sesji zimowej jest **nieznacznie wyższa** od zdawalności w technikach powiatu tarnobrzegskiego (**o 1,1%**), w województwie śląskim (**o 3,2%**).

III. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik handlowiec 522305, kwalifikacja A.18 – sesja zimowa 2019r.

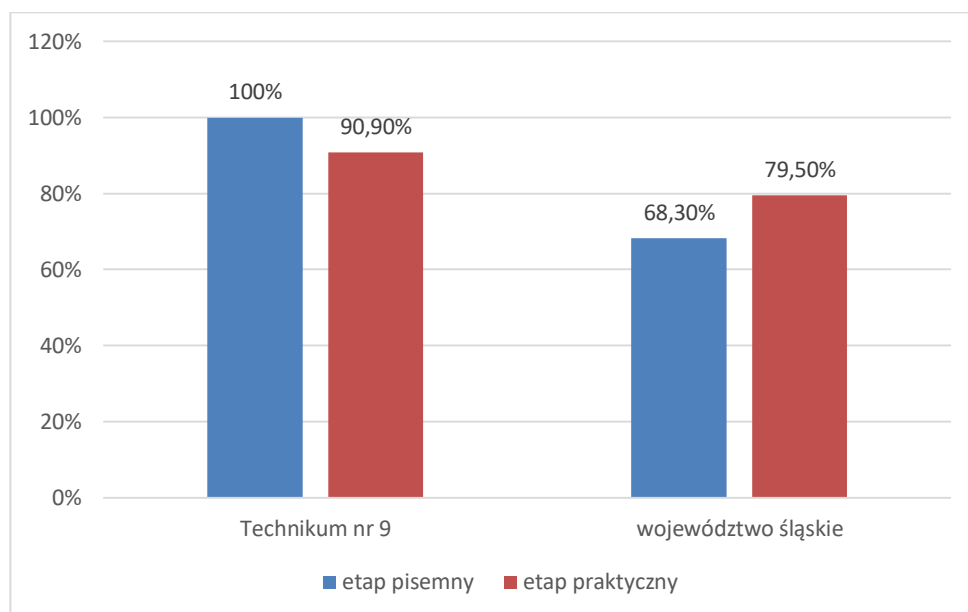
1. Porównanie zdawalności egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w Technikum nr 9 w kwalifikacji A.18 z wynikami w województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.18 w zawodzie **technik handlowiec** jest wyższa od zdawalności w województwie śląskim (**o 19,5%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.18.

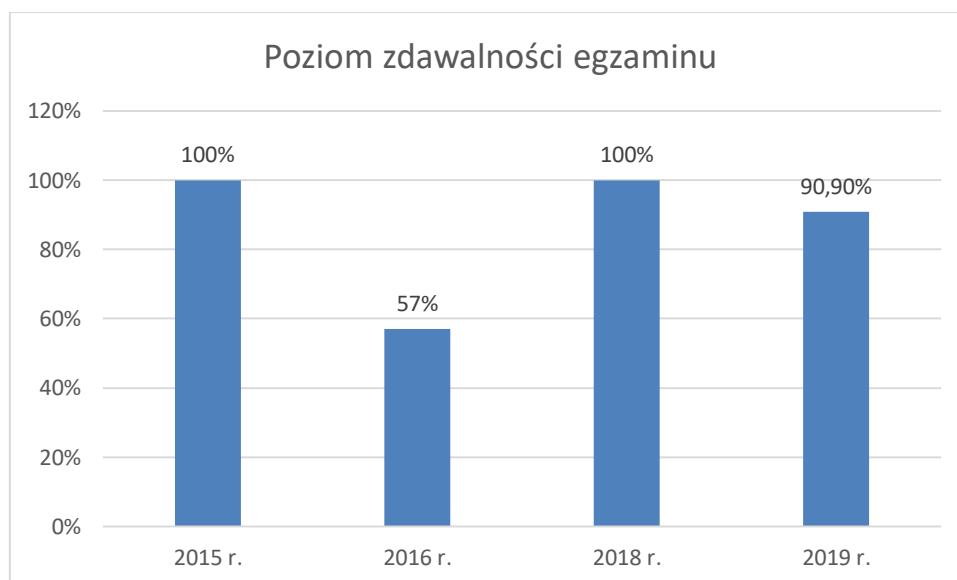
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 11 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 60 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.18 w części pisemnej i praktycznej egzaminu w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepsz** o **31,7%**. Etap praktyczny egzaminu wypadł **lepiej** od wyników wojewódzkich o **11,4%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.18 w Technikum nr 9 w latach 2016-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji A.18 Prowadzenie sprzedaży w roku 2019 w stosunku do roku 2018 **zmałała** o **9,1%**. W roku 2017 w szkole nie przeprowadzono egzaminu w tej kwalifikacji.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.18. (opracowała mgr Hanna Miarka)

Do egzaminu pisemnego potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie przystąpiło 11 uczniów.

Egzamin pisemny zdali wszyscy uczniowie, co stanowi 100%. Średnia egzaminu pisemnego – 73,91%

Arkusz składał się z 40 zamkniętych zadań, punktowanych w skali 0-1.

Wskaźnik łatwości zadań przedstawia się następująco:

Numer zadania	Łatwość	Poziom zadania
1	0,72	łatwe
2	0,55	Trudne
3	0,36,	Trudne
4	0,64	Umiarkowanie trudne
5	1	Bardzo łatwe
6	0,90	Bardzo łatwe
7	0,45	Trudne
8	0,45	Trudne
9	1	Bardzo łatwe
10	0,54	Umiarkowanie trudne
11	0,81	łatwe
12	0,81	łatwe
13	0,64	Umiarkowanie trudne
14	0,64	Umiarkowanie trudne
15	0,54	Umiarkowanie trudne
16	0,90	Bardzo łatwe
17	0,64	Umiarkowanie trudne
18	0,72	łatwe
19	0,81	łatwe
20	0,90	Bardzo łatwe
21	0,72	łatwe
22	0,36	Trudne
23	0,81	łatwe
24	0,90	Bardzo łatwe
25	0,90	Bardzo łatwe
26	0,54	Umiarkowanie trudne
27	0,81	Trudne
28	0,72	łatwe
29	0,72	łatwe
30	0,90	Bardzo łatwe
31	0,81	łatwe
32	0,90	Bardzo łatwe
33	1	Bardzo łatwe
34	0,90	Bardzo łatwe
35	0,54	Umiarkowanie trudne
36	0,72	łatwe
37	0,54	Umiarkowanie trudne
38	0,72	łatwe
39	0,81	łatwe
40	0,90	Bardzo łatwe

W wyniku analizy łatwości pytań w części teoretycznej w kwalifikacji A.18 trudnymi okazały się pytania : 2, 3, 7, 8, 22, obejmujące zagadnienia z zakresu:

- a) Sposobów obliczania cen netto,
- b) Rozróżniania urządzeń transportowych,
- c) Zagadnień dotyczących asortymentu sprzedawanych towarów, ich cen i warunków sprzedaży,
- d) Zagadnień dotyczących klasyfikacji artykułów.

Do zadań bardzo łatwych należały pytania: 5, 6, 9, 16, 20, 24, 25, 30, 32, 33, 34, 40.

Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym

Do egzaminu praktycznego potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie przystąpiło 11 uczniów,

Egzamin praktyczny nie zdał 1 uczeń, zdało 10 uczniów, co stanowi 90,9%. Średnia egzaminu praktycznego wynosi 90,9%

Rezultaty części praktycznej A.18

I Stanowisko przygotowane do sprzedaży towarów

II Zrealizowane zamówienie klienta

III Faktura sprzedaży

IV Kalkulacja ceny sprzedaży brutto towarów

Wskaźnik łatwości rezultatów przedstawiają się następująco:

Rezultat	Łatwość	Poziom rezultatu
I	1	Bardzo łatwe
II	0,95	Bardzo łatwe
III	0,93	Bardzo łatwe
IV	0,6	Umiarkowanie trudne

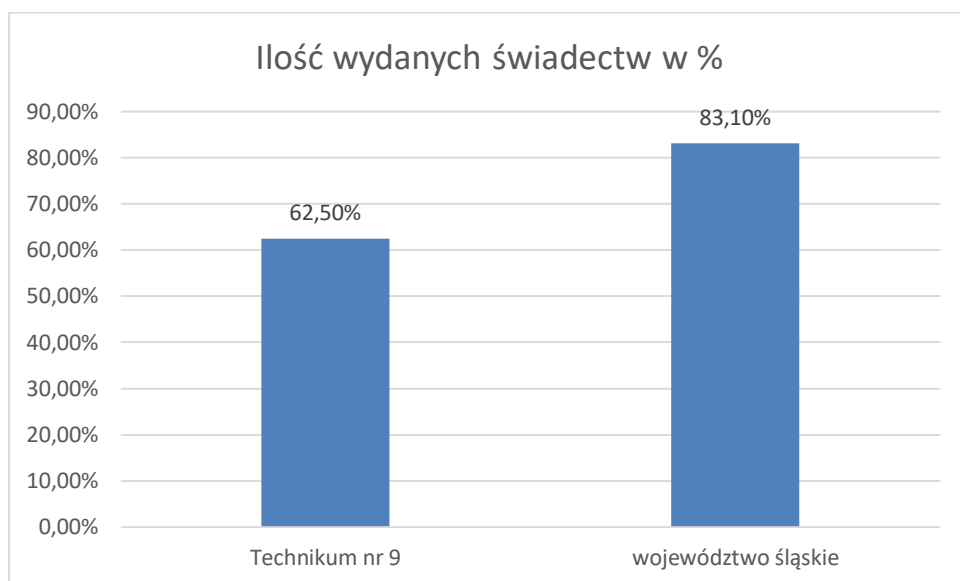
Dla uczniów zadania części praktycznej w rezultacie I, II, III okazały się bardzo łatwe, zadanie w rezultacie IV było dla uczniów umiarkowanie trudne.

Wnioski i wskazówki do dalszej pracy.

Wyniki egzaminu w kwalifikacji A.18 są dobre w części pisemnej i bardzo dobre w części praktycznej. Pozwala to wnioskować, że przygotowując uczniów kolejnych roczników do egzaminu w tej kwalifikacji, należy kontynuować dotychczasowe metody i formy pracy. Jednak należy zwrócić większą uwagę na przygotowanie uczniów do etapu pisemnego egzaminu. Szczególnie należy położyć nacisk na zagadnienia, które sprawiły zdającym najwięcej trudności.

IV. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik handlowiec 522305, kwalifikacja A.22 – sesja zimowa 2019r.

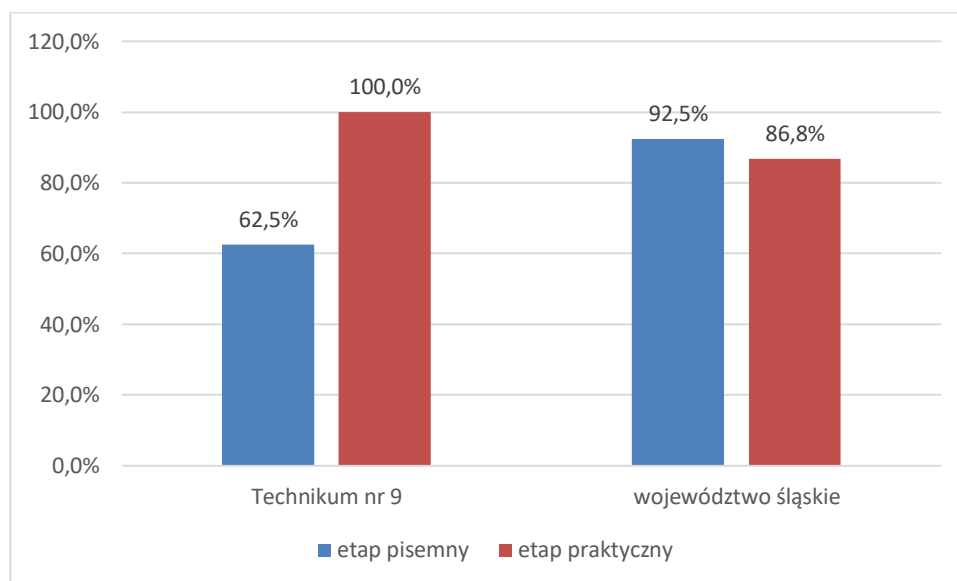
1. Porównanie zdawalności egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w Technikum nr 9 w kwalifikacji A.22 z wynikami w województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.22 w zawodzie **technik handlowiec** jest niższa od zdawalności w województwie śląskim (**o 20,6%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.22.

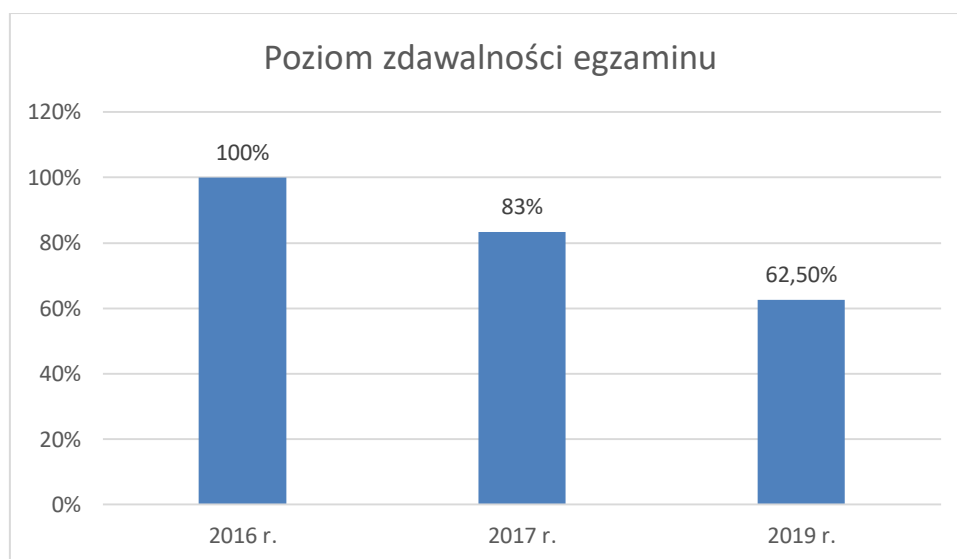
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 8 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 201 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.22 w części pisemnej i praktycznej egzaminu w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **gorszy o 30%**. Etap praktyczny egzaminu wypadł **lepiej** od wyników wojewódzkich **o 13,2%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.22 w Technikum nr 9 w latach 2016-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji A.22 Prowadzenie sprzedaży w roku 2019 w stosunku do roku 2017 **zmałała** o 20,5%. W roku 2018 w szkole nie przeprowadzono egzaminu w tej kwalifikacji.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.22. (opracowała mgr Beata Kapcia)

Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym

nr zadania	wskaźnik łatwości zadań A.22
1	1
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,75
6	0,63
7	0,5
8	1
9	0,5
10	0,88
11	0,88
12	0,63
13	0,88
14	0,63
15	0,75
16	0,38
17	0,75
18	0,88
19	0,88
20	0,5
21	0,25
22	1
23	0,38
24	1
25	0,13
26	0,5
27	0,38
28	0,13
29	0,25
30	0,25
31	0,5
32	0,63
33	0,5
34	0,38
35	0,5
36	0,38
37	0,75
38	0,63
39	0,75
40	0,63

Dla uczniów Technikum nr 9 zdających kwalifikację A.22 Prowadzenie działalności handlowej zadaniami bardzo trudnymi (wskaźnik łatwości 0,00 – 0,2) oraz trudnymi (wskaźnik łatwości 0,21 – 0,40) okazały się pytania nr: 25,28 oraz 16,21,27,29,30,34,36 . Na szczególną uwagę zasługują pytania nr 25 i 28, na które tylko 1 uczeń udzielił poprawnej odpowiedzi. Do zadań bardzo łatwych (wskaźnik łatwości 0,81 – 1,0) należały pytania: 1,8,10,11,13,18,19,22,24.

Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym.

obszar	wskaźnik łatwości rezultatów A.22
I	1
II	0,93
III	0,96
IV	0,89
V	1
VI	0,63

Rezultaty części praktycznej A.22

I Dowód magazynowy Pw- przychód wewnętrzny- wydruk

II Faktura sprzedaży – wydruk

III Dowód magazynowy Wz- wydanie zewnętrzne- wydruk

IV Raport kasowy - wydruk

V Wykaz towarów do uzupełnienia w grudniu 2018 r.

VI Wydruk oferty handlowej dostawcy z uzasadnieniem wyboru

Dla uczniów zdających część praktyczną egzaminu wszystkie zadania z obszarów I, II, III, V okazały się bardzo łatwe, zadanie z obszaru IV okazało się łatwe, natomiast zadanie z rezultatu VI okazało się trudniejsze od poprzednich.

Wnioski i wskazówki do dalszej pracy

W wyniku analizy łatwości pytań dla kwalifikacji „Prowadzenie działalności handlowej” wysunięto następujące wnioski:

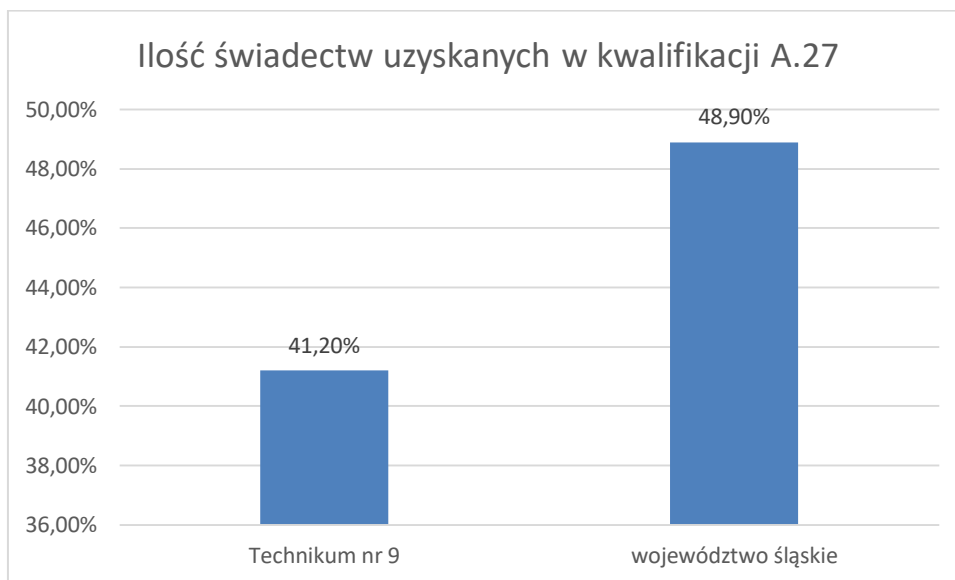
- W zakresie wiadomości uczniowie nie opanowali zagadnień dotyczących:
- nadrzędnych zasad rachunkowości
- otwierania kont księgowych
- obliczania obrotów kont
- obliczania różnic kursowych
- niektórych obszarów gospodarki magazynowej (odbiór towarów)

- Zdecydowana większość materiału z zakresu umiejętności została opanowana na bardzo wysokim poziomie. Uczniowie nie całkiem opanowali jednak zagadnienia związane z wyborem oferty oraz uzasadnieniem tego wyboru.

Na zajęciach należy zwrócić większą uwagę na zagadnienia związane rachunkowością handlową (w szczególności z zasadami rachunkowości) oraz gospodarką magazynową.

V. **Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja A.27 – sesja zimowa 2019 r.**

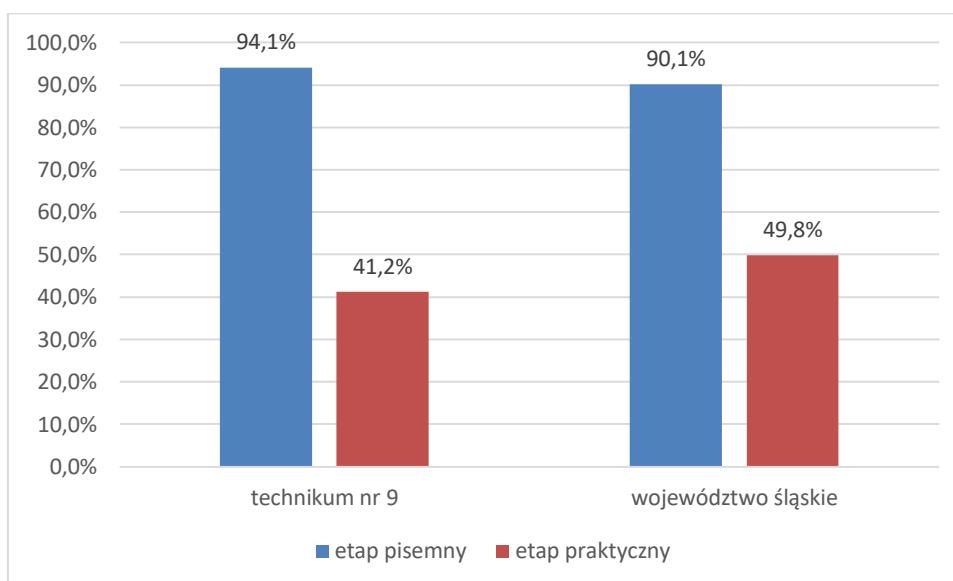
1. **Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w Technikum nr 9, województwie śląskim.**



Zdawalność egzaminu przez uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.27 w zawodzie **technik organizacji reklamy** jest **niższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 7,7%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.27.

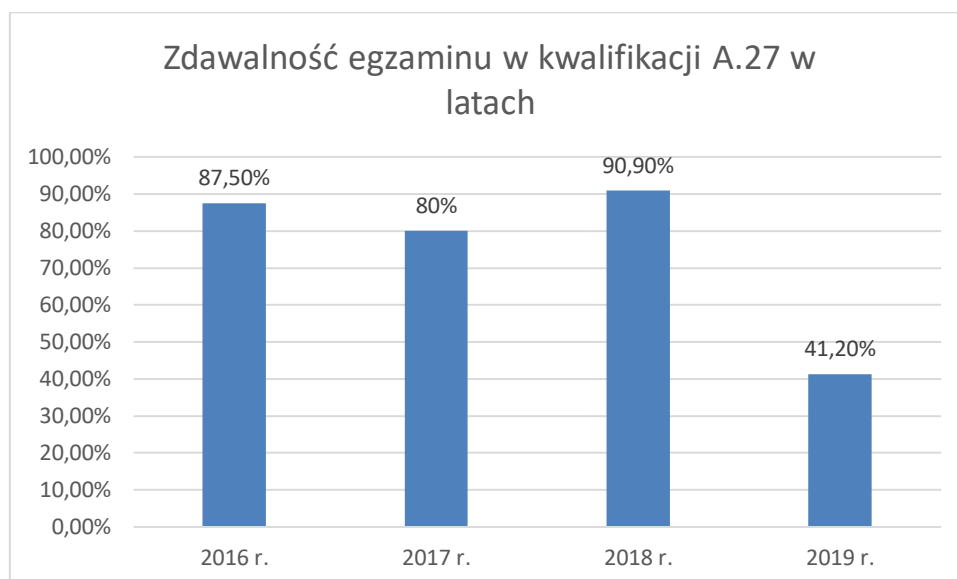
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 17 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 446 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepsz**y w etapie pisemnym o **4%** i wynik **gorszy** w etapie praktycznym egzaminu o **8,6%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.27 w Technikum nr 9 w latach 2016-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej** w roku 2019 w stosunku do roku 2018 zmalała o **49,7%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.27. (opracowała mgr Agnieszka Marek)

Część pisemna.

Zadania o stopniu bardzo trudnym: 6 (18%), 19 (30%), 14 (36%), 13,17,27 (42%)

Zadania o stopniu bardzo łatwym: 2, 8, 11, 22, 23, 34 (100%)

Zadania o stopniu bardzo trudnym dotyczą zakresu materiału:

6 – psychologia reklamy

19 – formy reklamy internetowej

14 – formaty ulotek

13 – reklama radiowa

17 – materiałoznawstwo w wytwarzaniu materiałów reklamowych

27 – etyka w reklamie

Zadania o bardzo łatwym stopniu trudności:

2 – narzędzia promocji – mix

8 – formy reklamy

11 – systemy prezentacji reklamy

22 – badanie reklamy

23 – umiejętność doboru formy reklamy do wytycznych

34 – znajomość programu CorelDraw

24 – obliczenia związane z emisją reklamy internetowej.

1/ Wnioski i wskazówki do dalszej pracy.

Po zapoznaniu się z wynikami egzaminu można zaobserwować, że uczniowie mają problem ze zróżnicowanym tematycznie materiałem. Dotyczy on szczegółów konkretnych zagadnień. Na przykład potrafią wymienić materiały reklamowe, jednak brakuje im szczegółowej wiedzy na temat materiałoznawstwa potrzebnego do ich produkcji. Pojawiły się też braki dotyczące psychologii reklamy oraz problemy z fachową terminologią i nazewnictwem.

Wnioski:

- powtórzenie wiadomości dotyczących psychologii reklamy
- dogłębne opracowanie tematu z uwzględnieniem szczegółów
- nacisk na naukę pojęć
- w miarę możliwości przekształcenie lekcji z teoretycznej na praktyczno-teoretyczną, co pozwoli uczniom lepiej zapamiętać i zrozumieć daną partię materiału np. na lekcji dotyczącej wytwarzania sztyldów, nazw firm itp. , przygotowania próbek styrodymu, plexi itd.

Pytania, z którymi uczniowie poradzili sobie bez większych trudności dotyczyły zróżnicowanej tematyki

w wyniku czego uzyskujemy informację, iż uczniowie zdobywają wszechstronną wiedzę i potrafią ją wykorzystać łącząc fakty. Umiejętność analizowania wykresów i odczytywania tabel nadal utrzymuje się na bardzo dobrym poziomie.

Część praktyczna.

Rezultat 1. Hasło reklamowe

Zadaniem zdającego było sformułowanie hasła reklamowego dotyczącego warsztatów fryzjerskich. Ponad połowa zdających 13/22 uzyskała maksymalną ilość punktów (12 pkt). Sześć osób zdobyło 19 pkt. Najniższa uzyskana ilość punktów do 7, pojawiła się dwa razy.

Rezultat 2. Ozdobny element graficzny.

Wynik tego rezultatu był najlepszy, 18/22 zdających wykonało je z maksymalną ilością punktów (23pkt). Najgorszy wynik to 21 pkt, pojawił się u 4 osób zdających.

Rezultat 3. Projekt teczki na materiały reklamowe.

W tym rezultacie tylko 7 osób uzyskało maksymalną ilość punktów (21 pkt). Jest to najtrudniejszy rezultat praktycznej części egzaminu. Najniższa ilość punktów – 9, pojawiła się u jednego zdającego.

Rezultat 4. Ulotka – awers.

Ten rezultat okazał się zróżnicowany pod względem wyników. Maksymalna ilość punktów to 21, pojawiła się w 14 przypadkach. Sześciu zdających otrzymało 19 punktów. Najgorszy wynik to 16 punktów. Otrzymały go dwie osoby.

Rezultat 5. Ulotka – rewers.

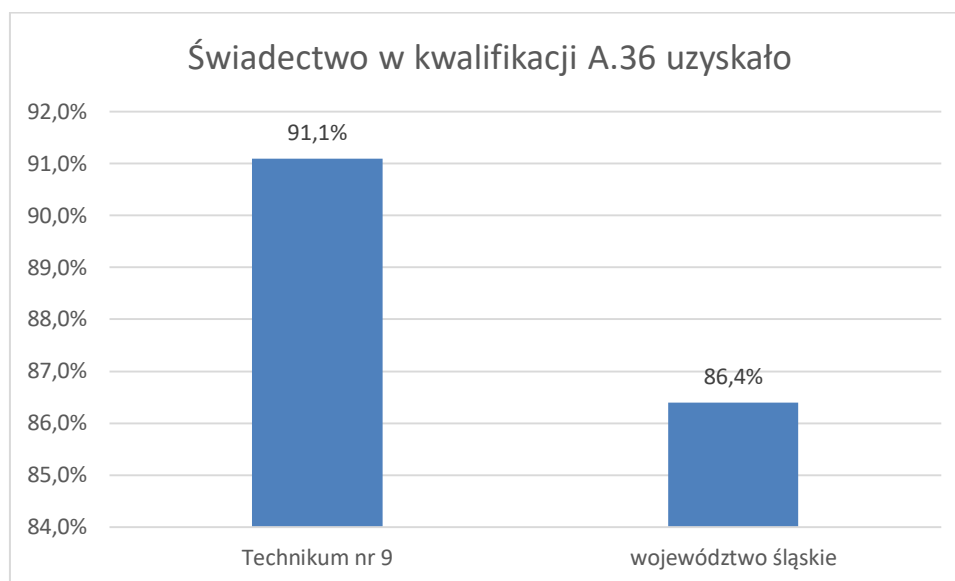
W tym rezultacie wyniki były nieco lepsze, 14/22 zdających wykonało je z maksymalną ilością punktów (23pkt). Najgorszy wynik to 19 pkt uzyskany przez dwie osoby.

Wnioski i wskazówki do dalszej pracy:

- zaleca się powtórzenie wiadomości dotyczących budowy teczki, procesów introligatorskich oraz technik druku towarzyszących produkcji teczki
- należy powtórzyć informacje dotyczące formatów i kształtów ulotki, a także rozmieszczenia informacji na ulotce.
- nacisk na logiczne myślenie, czytanie ze zrozumieniem, analizowanie i utrwalanie pojęć
- należy uczyć uczniów na kontrolowanie czasu podczas egzaminu
- przećwiczyć drukowanie pliku, zapisywanie na płycie cd, zapis pliku w różnych formatach.

VI. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja A.36 – sesja zimowa 2019 r.

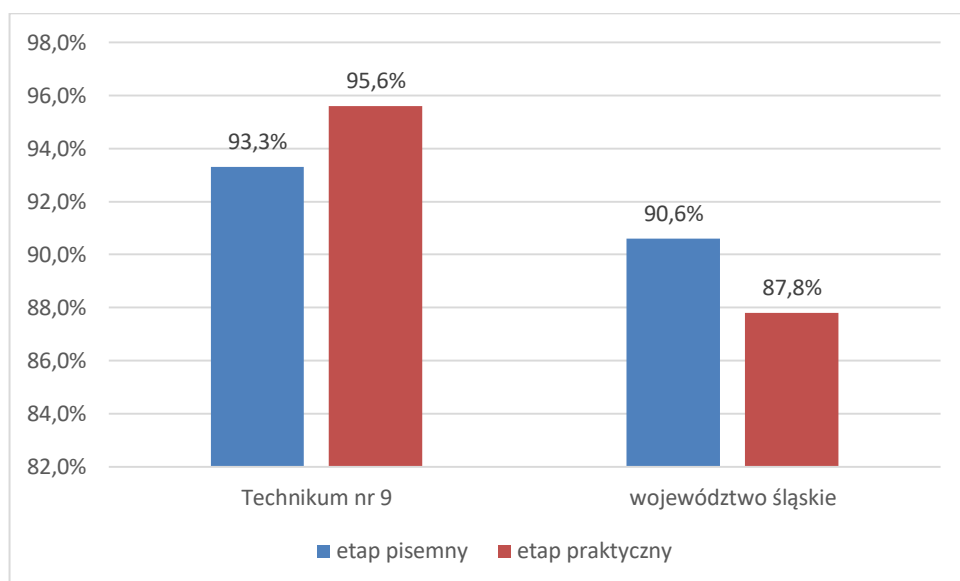
1. Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.36 w zawodzie **technik ekonomista** jest **wyższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 4,7%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.36.

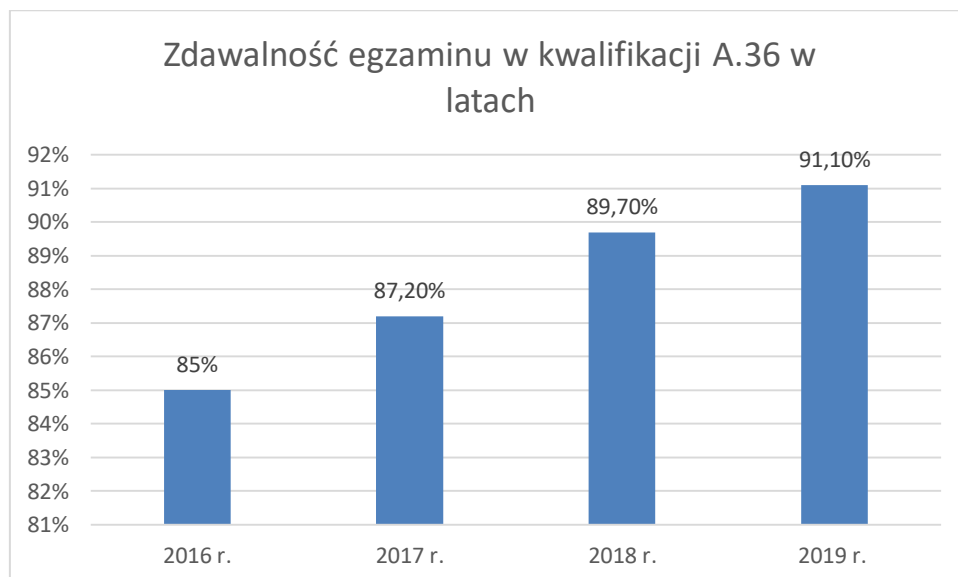
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 45 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 851 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.36 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 uzyskali wynik lepszy zarówno w części pisemnej (o **2,7%**), jak i praktycznej (o **7,8%**).

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.36 w Technikum nr 9 w latach 2016-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.36Prowadzenie rachunkowości** w roku 2019 w stosunku do roku 2018 **wzrosła o 1,4%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.36. (opracował mgr Marcin Michalik)

ETAP PISEMNY

Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49

Trudnymi okazało się pytanie nr 3, co stanowi 2,5 % wszystkich zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
3	Zasiłek chorobowy finansowany ze środków ZUS Wn – Rozrachunki z ZUS, Ma – Rozrachunki z tytułu wynagrodzeń

Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69

Umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 10, 12, 13, 15, 19, 21, 22, 25, 32, 35, 37, 39, 40 tj. 13 zadań czyli 32,5 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
10	Kto ustala i aktualizuje dokumentację opisującą przyjęte przez jednostkę zasady (politykę) rachunkowości? <u>Kierownik jednostki</u>
12	Zgodnie z zasadą współmierności przychodów i związanych z nimi kosztów opłacona w grudniu 2018 r. prenumerata <i>Poradnika księgowego</i> za rok 2019 stanowi <u>czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów.</u>
13	Na podstawie zapisów na kontach księgowych ustalono wartość bilansową materiałów na kwotę 11 000,00 zł. Którą zasadę rachunkowości zastosowano do wyceny materiałów na dzień bilansowy? (SK Materiały 10 000 zł, SK OCE Materiałów (Wn) 1 000 zł) <u>Zasadę ostrożnej wyceny.</u>
15	Kontem aktywno-pasywnym jest „ <u>Rozliczenie zakupu towarów</u> ”
19	Operację gospodarczą o treści <i>WB – prowizja bankowa pobrana za przelew z tytułu spłaty zobowiązania wobec dostawcy</i> należy zaksięgować na kontach <u>Wn – Usługi obce, Ma – Rachunek bieżący</u>

21	Na podstawie zapisów na kontach księgowych ustal wartość zapasu materiałów w rzeczywistej cenie nabycia. SK Materiały (Wn) – 6 000 zł, SK Rozliczenia międzyokresowe kosztów zakupu materiałów (Wn) – 500 zł, SK OCE Materiałów (Ma) – 300 zł <u>6 200 zł</u> = 6 000 zł + 500 zł – 300 zł
22	Jednostka gospodarcza amortyzuje środek trwały metodą liniową przy zastosowaniu rocznej stawki wynoszącej 20%. Korzystając z zapisów na kontach księgowych, oblicz miesięczny odpis amortyzacyjny środka trwałego. Wn Środki trwałe 36 000 zł, Ma Umorzenie środków trwałych 3 000 zł $(20\% \times 36\,000\text{ zł}) : 12 = \underline{600\text{ zł}}$
25	Przedsiębiorstwo produkcyjne wytworzyło 4 000 sztuk wyrobów gotowych i 1 000 sztuk produktów niezakończonych przerobionych w 20%. W badanym okresie koszty produkcji wyniosły 84 000,00 zł. Oblicz wartość wyrobów gotowych przyjętych do magazynu po rzeczywistym koszcie wytworzenia. $84\,000 : (4000 + 20\% \times 1000) = 20\text{ zł/szt} \times 4\,000\text{ szt.} = \underline{80\,000\text{ zł}}$
32	Operację gospodarczą dotyczącą rozliczenia różnic inwentaryzacyjnych o treści <i>PK – kompensata niedoboru towaru Y nadwyżką towaru X</i> należy zaksięgować na kontach <u>Wn – Rozliczenie nadwyżek, Ma – Rozliczenie niedoborów i szkód</u>
35	Obliczanie wyniku ze sprzedaży towarów. Przychody ze sprzedaży towarów – Wartość sprzedanych towarów w cenach zakupu – Koszty handlowe = <u>70 000 zł</u>
37	Który zestaw zawiera wskaźniki możliwe do obliczenia jedynie na podstawie danych z bilansu przedsiębiorstwa? <u>Wskaźniki zadłużenia</u> <u>Wskaźnik rentowności netto aktywów</u> <u>Wskaźniki płynności finansowej</u> W pozostałych wariantach wystąpiły wskaźniki rotacji zapasów, należności oraz rentowności sprzedaży, gdzie potrzeba informacji o przychodach ze sprzedaży z rachunku zysków i strat.

39	Wskaźnik bieżącej płynności finansowej przedsiębiorstwa wynoszący 3 może świadczyć <u>o utrzymywaniu nadmiernych zapasów.</u>
40	Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli można stwierdzić, że spółka w roku bieżącym, w porównaniu do roku ubiegłego, z każdej złotówki kapitału własnego zaangażowanego w swoją działalność osiągnęła zysk netto większy o <u>0,04 zł (4 grosze)</u> Rok ubiegły 11%, rok bieżący 15%

Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89

Wśród wszystkich zdających wystąpiło 20 zadań łatwych tj. 50 % ogółu wszystkich zadań.

Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00

Wśród wszystkich zdających wystąpiło 6 zadań bardzo łatwych tj. 15 % ogółu wszystkich zadań.

Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań w klasach A i B technikum ekonomicznego

łatwość zadań (poziom łatwości)	Klasa A i B
Bardzo łatwy (0,90 – 1)	6 (15 %)
łatwy (0,70 – 0,89)	20 (50 %)
Umiarkowanie trudny (0,50 – 0,69)	13 (32,5 %)
Trudny (0,20 – 0,49)	1 (2,5 %)
Bardzo trudny (0 – 0,19)	0
Razem	40 (100 %)

UWAGA !

W analizowanej sesji egzaminacyjnej nie wystąpiły zadania bardzo trudne (łatwość zadań 0 – 0,19).

ETAP PRAKTYCZNY

Zadanie praktyczne dotyczyło obszaru tematycznego związanego z prowadzeniem ewidencji działalności Przedsiębiorstwa Handlowego CYPRIAN sp. z o.o. (Zadanie 01)

Zdający mieli do wykonania mieli bilans oraz zestawienie obrotów i sald, a także analizę bieżącej płynności finansowej w latach 2016 – 2017.

Rezultat 1

Zdający zdobyli 98 % możliwych do uzyskania punktów.

Obszar dotyczył wydrukowania planu kont księgi głównej i kont ksiąg pomocniczych. Dzięki temu została sprawdzona umiejętność zakładania planu kont w programie oraz klasyfikowania kont bilansowych i wynikowych.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających ponieważ aż 43 uczniów wśród 45 zdających uzyskało maksymalną liczbę punktów czyli 13.

Rezultat 2

Zdający zdobyli 96 % możliwych do uzyskania punktów.

Obszar dotyczył umiejętności sporządzania i drukowania dowód PK – Polecenie księgowania potwierdzających operacje gospodarcze:

- Rozliczenie podatku VAT na koniec okresu rozliczeniowego,
- Naliczenie podatku dochodowego od osób prawnych,
- Ustalenie wyniku finansowego za grudzień 2018 r.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających ponieważ aż 34 uczniów wśród 45 zdających uzyskało maksymalną liczbę punktów czyli 20.

Rezultat 3

Zdający zdobyli 99 % możliwych do uzyskania punktów.

Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia i wydrukowania zestawienia obrotów i sald. Tylko jedna osoba uzyskała 7 punktów. Pozostała część zdających uzyskała maksymalną liczbę 12 punktów.

Rezultat ten był najłatwiejszy do wykonania dla zdających.

Rezultat 4

Zdający zdobyli 93 % możliwych do uzyskania punktów.

Obszar sprawdzał umiejętności prowadzenia ewidencji operacji gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego z użyciem programu księgowego Rewizor GT.

Ogólnie (biorąc pod uwagę procent możliwych do uzyskania punktów przez wszystkich uczniów) obszar ten również należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. A i B	Udział %
33 (1)	23	51 %
27 (0,9)	19	42 %
23 (0,77)	2	5 %
12 (0,4)	1	2 %
Razem	45	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 42 uczniów, łatwy dla 2 uczniów oraz trudny dla 1 osoby.

Rezultat 5

Zdający zdobyli 82 % możliwych do uzyskania punktów.

Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia i wydrukowania bilansu na dzień 31.12.2018 r. w programie Rewizor GT.

Ogólnie obszar ten również należy ocenić jako łatwy dla zdających (biorąc pod uwagę procent możliwych do uzyskania punktów przez wszystkich uczniów).

Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Ilość uczniów z kl. A i B	Udział %
9 (1)	22	48,9 %
8 (0,89)	7	15,7 %
7 (0,78)	8	17,8 %
6 (0,67)	2	4,4 %
5 (0,56)	1	2,2 %
4 (0,44)	1	2,2 %
1 (0,11)	2	4,4 %
0 (0)	2	4,4 %
Razem	45	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 22 uczniów, łatwy dla 15 uczniów, umiarkowanie trudny dla 1 ucznia oraz bardzo trudny dla 4 uczniów.

Rezultat 6

Zdający zdobyli 83 % możliwych do uzyskania punktów.

W tym obszarze zdający mieli wykonać analizę bieżącej płynności finansowej w latach 2016 – 2017.

Ogólnie obszar ten również należy ocenić jako łatwy dla zdających (biorąc pod uwagę procent możliwych do uzyskania punktów przez wszystkich uczniów).

Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Ilość uczniów z kl. A i B	Udział %
16 (1)	27	60,0 %
13 (0,81)	3	6,8 %
10 (0,63)	10	22,2 %
8 (0,5)	2	4,4 %
6 (0,38)	2	4,4 %
2 (0,13)	1	2,2 %
Razem	47	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 27 uczniów, łatwy dla 3 uczniów, umiarkowanie trudny dla 12 uczniów, trudny dla 2 uczniów oraz bardzo trudny dla 1 ucznia.

WNIOSKI

1. Podczas przygotowań do następnego egzaminu z kwalifikacji AU.36. Prowadzenie rachunkowości należy z uczniami klas czwartych szczegółowo przeanalizować pytania trudne oraz umiarkowanie trudne z testu pisemnego.
2. Zwrócić uwagę podczas powtórek, rozwiązywania przykładowych testów oraz zadań praktycznych na treści programowe, które wystąpiły w pytaniach trudnych i umiarkowanie trudnych.
3. Przeanalizować z uczniami również pytania łatwe i bardzo łatwe w celu uświadomienia występowania w etapie pisemnym egzaminu takich pytań, na które bez problemu powinni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
4. Rozwiązać z uczniami egzamin w części praktycznej (etap praktyczny) i przeanalizować po rozwiązaniu zadania elementy podlegające ocenie oraz kryteria oceny.

5. Zwrócić szczególną uwagę na sporządzanie bilansu oraz rachunku zysków i strat w programie Rewizor GT. Doskonalić umiejętność definiowania pozycji w tych elementach sprawozdania finansowego.
6. Doskonalić umiejętność prowadzenia analizy finansowej, w tym w szczególności interpretację wskaźników oraz wyciąganie wniosków dotyczących sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.

VII. Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji letniej 2019 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie.

1. Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji letniej 2019r.

Szkoła	Zawód	Ilość uczniów przystępujących do etapu pisemnego	Zdawalność etapu pisemnego		Ilość uczniów przystępujących do etapu praktycznego	Zdawalność etapu praktycznego		Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację	Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację (%)
			ilość	(%)		ilość	(%)		
Technikum nr 9	Technik organizacji reklamy 333906 AU.29	17	17	100%	17	10	52,9%	10	52,9%
	Technik ekonomista 331403 AU.35	42	39	92,3%	40	38	94,7%	38	89,5%

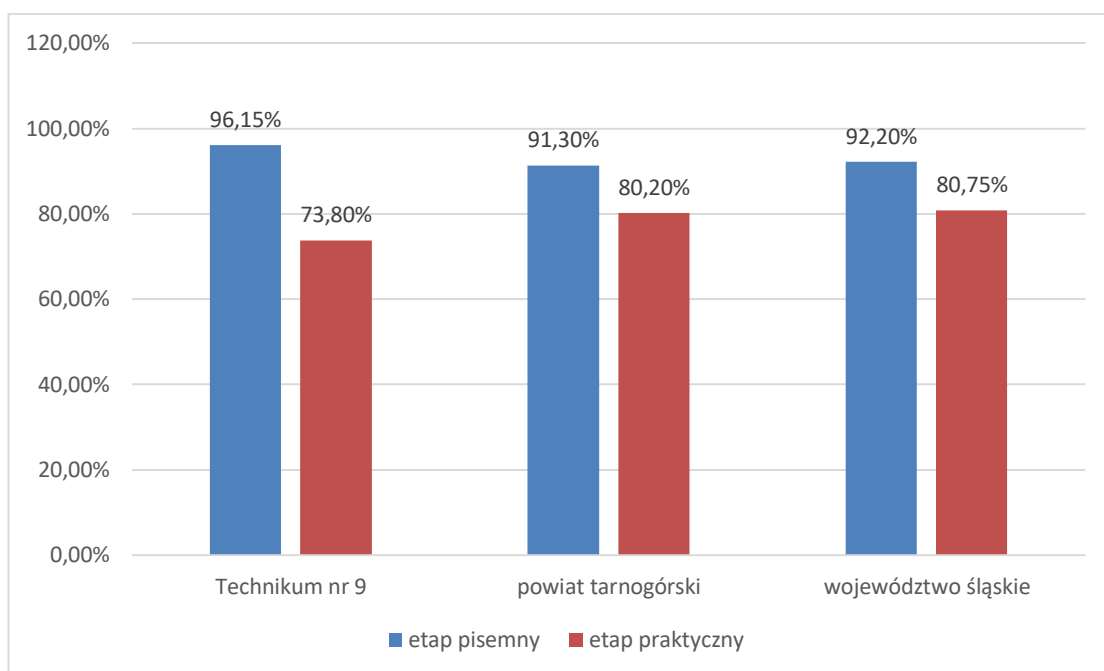
W zawodzie technik organizacji reklamy 333906 (AU.29) na przystępujących do egzaminu:

- wszyscy zdali etap pisemny
- 7 uczniów nie zdało etapu praktycznego

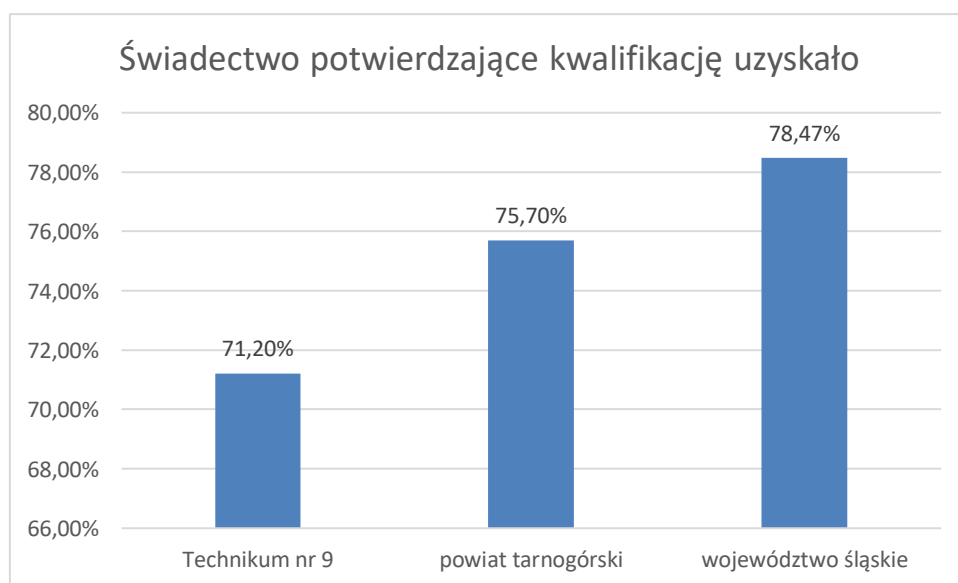
W zawodzie technik ekonomista 331403 (AU.35) na:

- 42 zdających egzamin, 3 uczniów nie zdało etapu pisemnego
- 40 zdających egzamin, 2 uczniów nie zdało etapu praktycznego.

2. Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim (sesja letnia 2019r.)



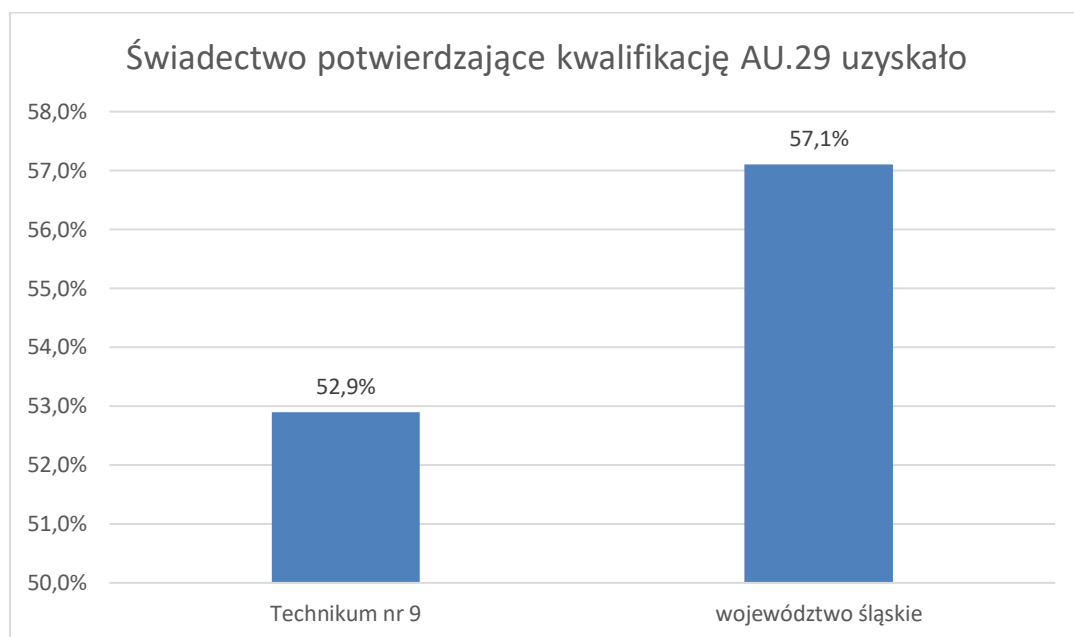
Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w części pisemnej jest **wyższa** w stosunku do zdawalności w powiecie tarnogórskim, województwie śląskim. Zdawalność etapu praktycznego w Technikum nr 9 jest nieznacznie **niższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim i w województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w 2019r. w sesji letniej jest niższa od zdawalności w technikach powiatu tarnogórskiego (**o 4,5%**), w województwie śląskim (**o 7,27%**).

VIII. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja AU.29 – sesja letnia 2019 r.

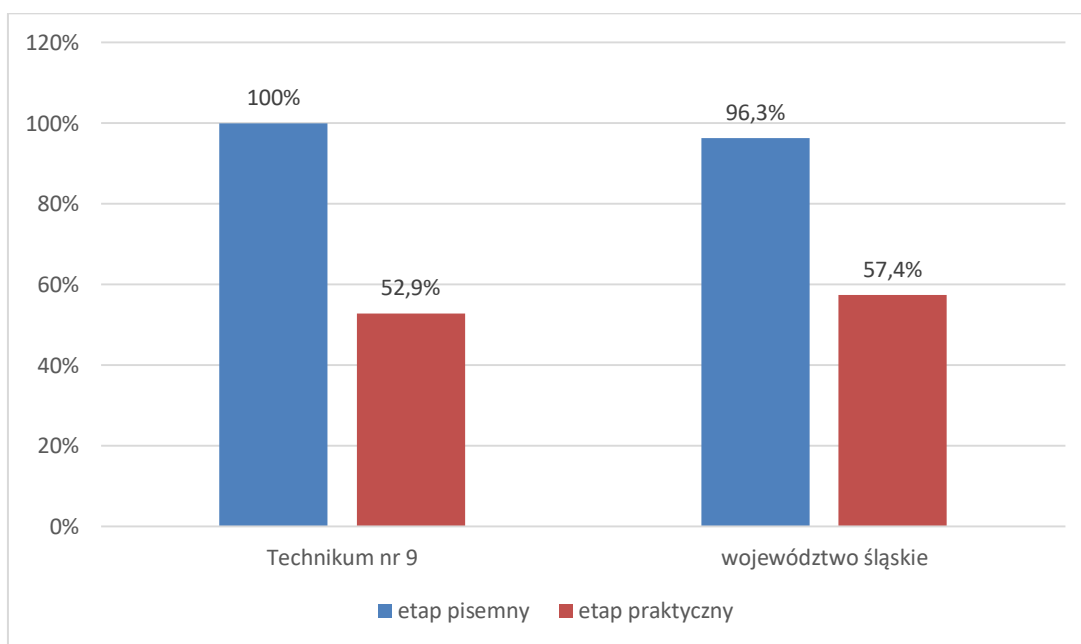
1. Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik organizacji reklamy w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji AU.29 w zawodzie **technik organizacji reklamy** jest **niższa** do zdawalności w województwie śląskim (**o 4,2%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji AU.29.

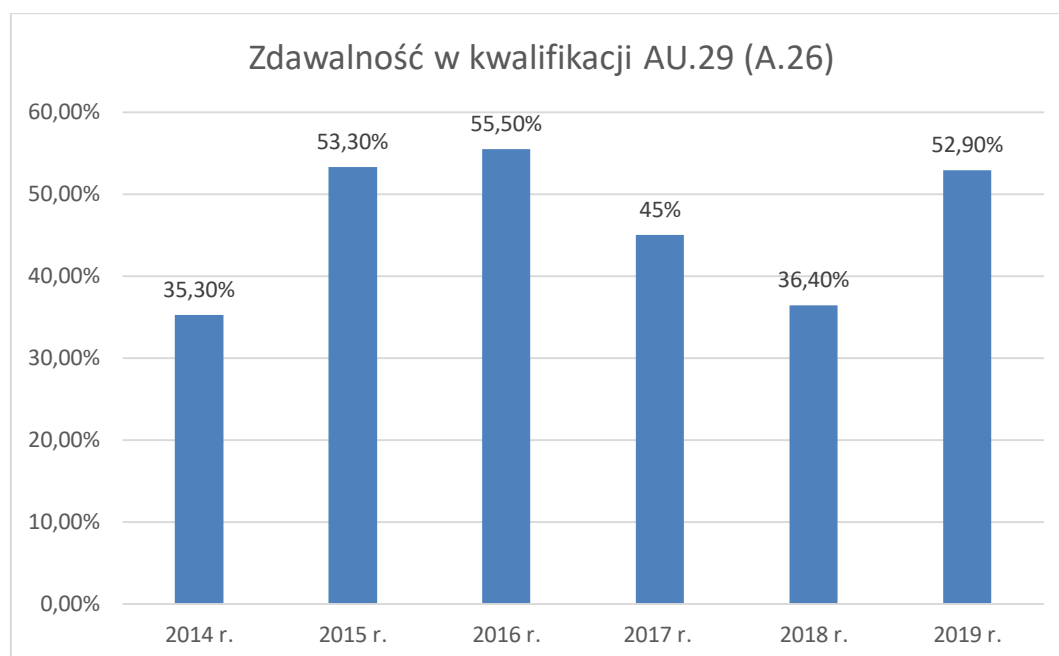
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 17 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 422 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji AU.29 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepszego o 3,7%**. Etap praktyczny egzaminu wypadł **gorzej o 4,5%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.26 i AU.29 w Technikum nr 9 w latach 2014-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych** w roku 2019 w stosunku do roku 2018 **wzrosła o 16,5%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji AU.29. (opracowały mgr Beata Kusiak i mgr Barbara Brewko)

ETAP PISEMNY

Pytania bardzo trudne 0-0,19

Pytanie, które uzyskało najmniej poprawnych odpowiedzi to pytanie 23 – 2,5% wszystkich zadań

Nr pytania	Zakres tematyczny
23	Rola Account managera w procesie sprzedaży produktów reklamowych

Najtrudniejszym okazało się pytanie 23 – jedynie 2 osoby udzieliły poprawnej odpowiedzi. Pytanie to związane było z pracą agencji reklamowej i nazewnictwem stanowisk pracy oraz zakresu obowiązków na danym stanowisku. Zaleca się w trakcie omawiania pracy agencji reklamowej dodatkowe ćwiczenia pomagające zapamiętać angielskie nazwy stanowisk pracy w agencji oraz przypisanych im kompetencji.

Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49

W klasie 2c trudnymi okazały się pytania nr 13, 20, 31, 32, 37. Zadania te stanowiły 12,5 % wszystkich zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
13	Elementy tabeli w cenniku
20	Rodzaje baz danych kontrahentów
31	Określanie celów pozwalających realizować wybraną strategię rynkową
32	Nośniki reklamy wewnętrznej
37	Rodzaje umów o świadczenie usług reklamowych

Tematyka pytań trudnych jest bardzo różnorodna, trudno jednoznacznie wskazać zakres materiału, na który należy zwrócić większą uwagę.

Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69

Umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 1, 2, 5, 6, 9, 11, 15, 18, 25, 33, 39 tj. 11 zadań czyli 27,5% ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
1	Źródła informacji
2	Macierz BCG

5	Dostosowanie reklamy do fazy cyklu życia produktu
6	Umowa franczyzy
9	Narzędzia marketingu internetowego
11	Obliczanie wartości netto produktów i usług reklamowych
15	Określanie formatu papieru
18	Bazy danych
25	Przykład parafrazy
33	Dokumentacja związana ze złożeniem zamówienia
39	Faktura VAT zaliczkowa

Tematyka pytań umiarkowanie trudnych jest bardzo różnorodna, trudno jednoznacznie wskazać zakres materiału, na który należy zwrócić największą uwagę. Jednakże można położyć nacisk na tematykę dokumentów towarzyszących zamówieniom oraz na bazy danych.

Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89

W klasie 2c wystąpiło 14 zadań łatwych tj. 35% ogółu wszystkich zadań

Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00

W klasie 2c wystąpiło 9 zadań bardzo łatwych tj. 22,5% ogółu wszystkich zadań. Aż na 7 pytań (17,5%) poprawnej odpowiedzi udzieliło 100% uczniów.

Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań w klasie 2c technikum organizacji reklamy

łatwość zadań (poziom łatwości)	Klasa 2c
Bardzo łatwy (0,90 – 1)	9 (22,5%)
łatwy (0,70 – 0,89)	14 (35%)
Umiarkowanie trudny (0,50 – 0,69)	11 (27,5%)
Trudny (0,20 – 0,49)	5 (12,5%)
Bardzo trudny (0 – 0,19)	1 (2,5%)
Razem	40

ETAP PRAKTYCZNY

Zadanie praktyczne dotyczyło obszaru sporządzenia wykazu gadżetów reklamowych wraz z opisem, przygotowania kosztorysu w formie prezentacji. Ponadto zdający musieli przygotować umowę o świadczenie usług reklamowych oraz sporządzić fakturę do zamówienie.

Rezultat 1

W klasie 2c uzyskano 87,5 % możliwych punktów.

Obszar dotyczył przygotowania wykazu gadżetów reklamowych wraz z ich opisem.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
25 (1)	10	58,8 %
23 (0,92)	3	17,6%
20 (0,8)	1	5,88 %
19 (0,76)	1	5,88%
18 (0,72)	1	5,88%
0	1	5,88%
Razem	17	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 13 uczniów, łatwy dla 3 uczniów oraz bardzo trudny dla 1 ucznia.

Rezultat 2

Uczniowie uzyskali 78 % możliwych punktów.

Obszar dotyczył umiejętności:

- sporządzania prezentacji w formie slajdów,
- sporządzania kosztorysu – kalkulowania kosztów,

4 uczniów tj. 24% uzyskało maksymalną liczbę 25 punktów. Najmniej 12 punktów zdobyło 2 uczniów. Najwięcej uczniów straciło punkty w rezultacie 5 czyli wypisaniu wartości brutto zamówionych produktów i usług reklamowych.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
25 (1)	4	23,5
18-22 (0,72-0,88)	5	29,4
13-17 (0,52-0,68)	6	35,3
12 (0,48)	1	11,8
Razem	17	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 4 uczniów, łatwy dla 5 uczniów, umiarkowanie trudny dla 6 uczniów oraz bardzo trudny dla 1 ucznia.

Rezultat 3

Uczniowie uzyskali 55,3% możliwych punktów

Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia i wydrukowania umowy o świadczenie usług reklamowych. Jedna osoba uzyskała maksymalną liczbę 25 punktów. Najtrudniejszy okazał się rezultat 2 i 3, w którym zdający mieli uzupełnić umowę danymi zamawiającego i wykonawcy. W obu obszarach jedynie 4 osoby – 24% sporządziły tę część umowy poprawnie uzyskując 3 punkty. Obszar ten należy ocenić jako umiarkowanie trudny dla zdających.

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
25 (1)	1	5,88
13-20 (0,52-0,8)	13	75,44
11 (0,63)	3	17,68
Razem	17	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 1 ucznia, łatwy dla 13 uczniów, umiarkowanie trudny dla 3 uczniów.

Rezultat 4

W klasie 2c uzyskano 66% możliwych punktów.

Obszar sprawdzał umiejętności sporządzania faktury

Największą trudnością w tym obszarze okazało się to, że do faktury należało obok cen i wartości wpisać walutę – zł. Jedynie 47% uczniów wykonało ten rezultat poprawnie.

Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
23-25 (0,92-1)	6	35,2
18-20 (0,72-0,8)	4	23,5
15-17 (0,6-0,68)	3	17,6
5-8 (0,2-0,32)	2	11,85
3-4 (0,12-0,16)	2	11,85
Razem	17	100 %

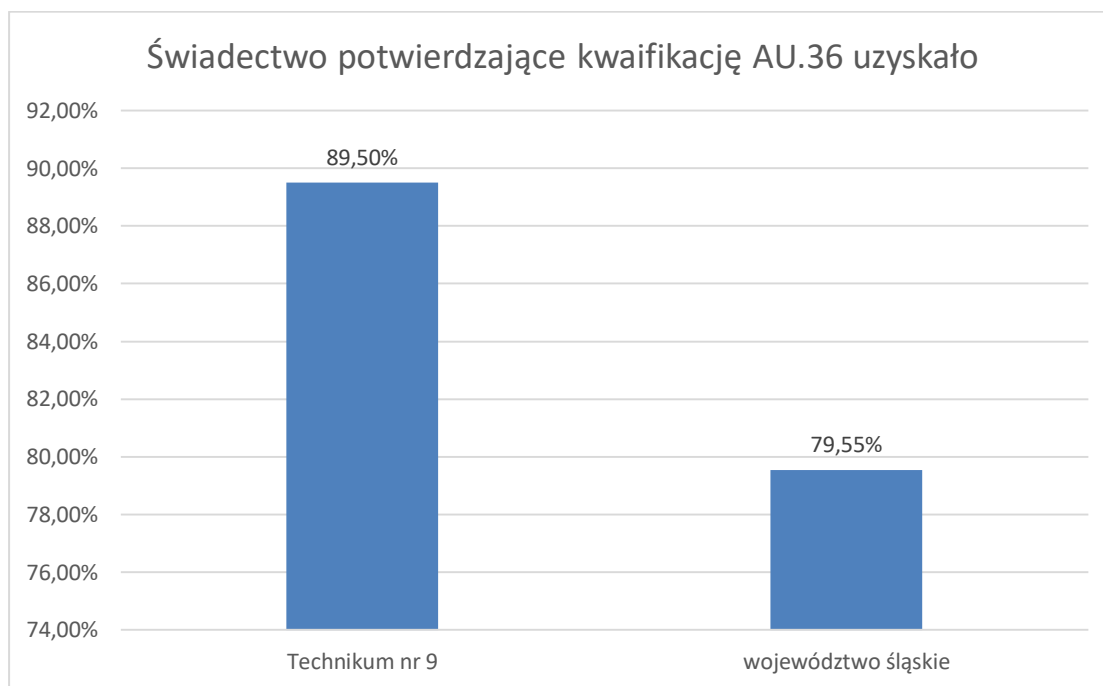
Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 6 uczniów, łatwy dla 4 uczniów oraz umiarkowanie trudny dla 3 uczniów, trudny dla 2 uczniów oraz bardzo trudny dla 2 uczniów

WNIOSKI

- Podczas przygotowań do następnego egzaminu z kwalifikacji AU.29. sprzedaż produktów i usług reklamowych należy z uczniami klas drugich szczegółowo przeanalizować pytania trudne oraz umiarkowanie trudne z testu pisemnego.
- Zwrócić uwagę podczas powtórek, rozwiązywania przykładowych testów oraz zadań praktycznych na treści programowe, które wystąpiły w pytaniach trudnych i umiarkowanie trudnych.
- Przeanalizować z uczniami również pytania łatwe i bardzo łatwe w celu uświadomienia występowania w etapie pisemnym egzaminu takich pytań, na które bez problemu powinni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
- Rozwiązać z uczniami egzamin w części praktycznej (etap praktyczny) i przeanalizować po rozwiązaniu zadania elementy podlegające ocenie oraz kryteria oceny.

IX. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja AU.35 – sesja letnia 2019 r.

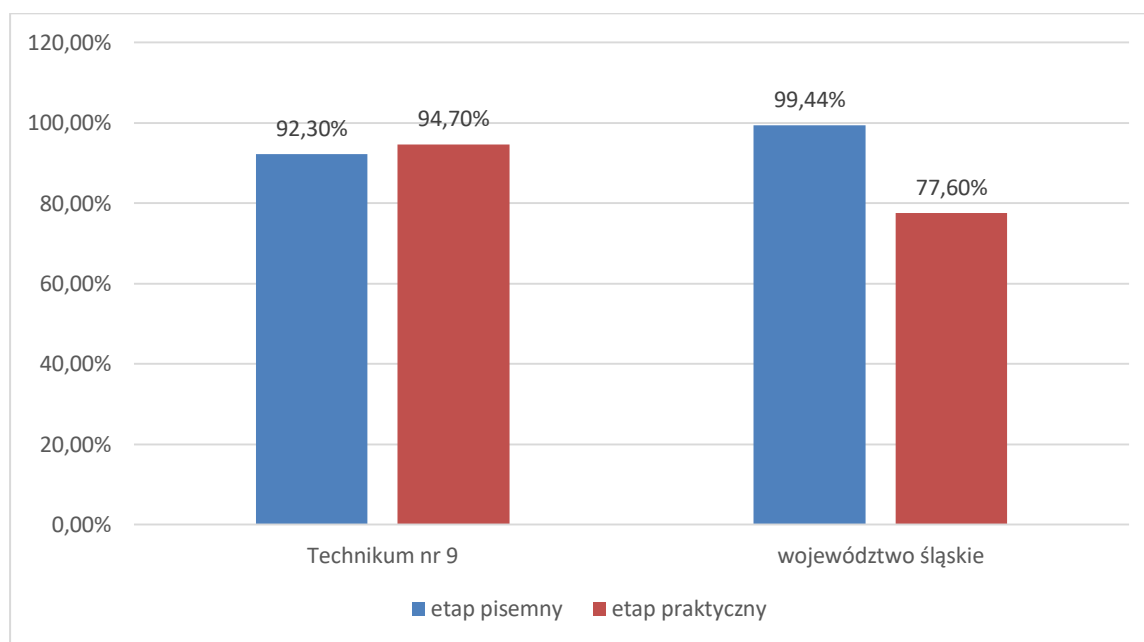
1. Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji AU.35 w zawodzie **technik ekonomista** jest **wyższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 9,95%**).

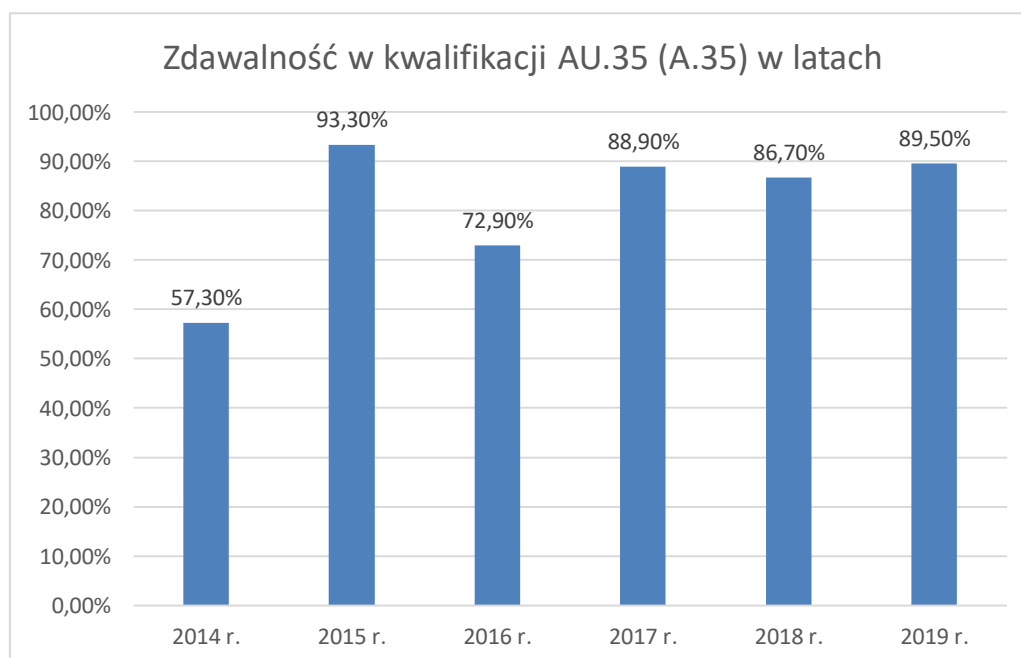
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 39 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 629 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji AU.35 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **gorszy o 7,14%**. Etap praktyczny egzaminu wypadł **lepiej** od wyników wojewódzkich o **17,1%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik ekonomista w kwalifikacji AU.35 (A.35) w Technikum nr 9 w latach 2014-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **AU.35 (A.35) Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji** w roku 2019 w stosunku do roku 2018 **wzrosła o 2,8%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji AU.35. (opracował mgr Marcin Michalik)

ETAP PISEMNY

Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49

Dla zdających trudnymi okazały się pytania nr 1, 20, 21, 32, 40 tj. 5 zadań czyli 12,5 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
1	Udzielenie, odwołanie lub wygaśnięcie prokury jest regulowane przez przepisy Kodeksu cywilnego.
20	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą opodatkowaną na zasadach ogólnych powinna wpłacić zaliczkę na podatek dochodowy za maj 2019 r. najpóźniej do 21 czerwca 2019 r. (20 czerwca było Boże Ciało)
21	Zgodnie z przepisami Kodeksu pracy pracodawca w pierwszej kolejności powinien potrącić z wynagrodzenia pracownika świadczenia alimentacyjne egzekwowane na mocy tytułów wykonawczych.
32	Za zleceniobiorcę, który podlega wyłącznie ubezpieczeniu zdrowotnemu z tytułu zawartej umowy zlecenia, należy złożyć w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych imienny raport miesięczny ZUS RZA
40	Analiza techniczno-ekonomiczna zajmuje się oceną poszczególnych odcinków działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, w tym zaopatrzenia materiałowego.

Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69

Dla zdających umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 2, 5, 6, 17, 19, 23, 24, 26, 30, 33, 36, 37, 38, 39 tj. 14 zadań czyli 35 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
2	Przedsiębiorca w dniu 8 maja 2019 r. otrzymał decyzję administracyjną z pouczeniem o możliwości odwołania się od niej w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji. Wskaż ostatni dzień, w którym przedsiębiorca mógł złożyć odwoływanie od decyzji. 22 maja 2019 r.
5	Spółkami osobowymi prawa handlowego są spółki jawna i komandytowa.
6	W ramce przedstawiono wybrane cechy spółki akcyjnej.
17	Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli oblicz rotację zapasów towarów w dniach za pierwszy kwartał 2019 roku zakładając, że każdy miesiąc ma 30 dni. $5000 * 90 \text{ dni} / 22\,500 = 20 \text{ dni}$
19	Przedsiębiorstwo GAMEX sp. z o.o. zapłaciło w marcu 2019 r. zobowiązania z tytułu podatków w kwocie 31 000,00 zł. Na podstawie wykresu struktury zapłaconych podatków oblicz wartość podatków pośrednich. Na wykresie podatki pośrednie to akcyza (udział 10%) oraz VAT (udział 33%) $43\% \text{ z } 31\,000 = 13\,330$

23	Do obowiązkowych ubezpieczeń społecznych finansowanych przez pracodawcę należą: emerytalne – 9,76%, rentowe – 6,5% i wypadkowe.
24	Kopie świadectw pracy pracownika z poprzednich miejsc zatrudnienia należy przechowywać w aktach osobowych pracownika w części A.
26	Obliczanie wartości wynagrodzenia z uwzględnieniem nadgodzin przepracowanych w zwykły dzień (50% wynagrodzenia) oraz w niedzielę i święta oraz w nocy (100% wynagrodzenia)
30	Na podstawie zamieszczonego fragmentu listy płac oblicz pobraną składkę na ubezpieczenie zdrowotne. Uczeń musi znać stawkę 9%.
33	Zeznanie podatkowe PIT-37 powinien złożyć podatnik, który uzyskał w Polsce przychód z tytułu wynagrodzeń ze stosunku pracy.
36	Definiowanie misji i wizji przedsiębiorstwa jest jednym z zadań przy opracowywaniu planu strategicznego.
37	Który zestaw informacji powinien znajdować się w streszczeniu biznesplanu? - cel opracowania biznesplanu - krótki opis przedsiębiorstwa, w tym produktów i/lub usług - misja firmy - krótki opis rynków zbytu, klientów i konkurencji - doświadczenie i umiejętności kadry zarządzającej - wysokość potrzebnych środków finansowych
38	Korzystając z danych zamieszczonych w tabeli, oblicz przeciętny miesięczny stan zapasów towarów w III kwartale 2018 r. metodą średniej arytmetycznej. Uczeń miał wybrać z wykazu rocznego tylko dane z miesięcy lipiec, sierpień, wrzesień $(756 + 770 + 730) : 3 \text{ miesiące} = 752 \text{ kg}$
39	W przedsiębiorstwie zwolniono w ubiegłym roku 300 pracowników, a przyjęto do pracy 360 osób. Ile wynosi wskaźnik przyjęć, jeśli średni roczny stan zatrudnienia wynosił 6 000 osób? $360 : 6000 = 6\%$

Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89

U zdających wystąpiło 19 zadań łatwych tj. 47,5 % ogółu wszystkich zadań.

Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00

U zdających wystąpiły 2 zadania bardzo łatwe tj. 5,5 % ogółu wszystkich zadań.

Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań w klasach A i B technikum ekonomicznego wśród 40 zdających uczniów

Łatwość zadań (poziom łatwości)	Klasa A i B
Bardzo łatwy (0,90 – 1)	2 (5 %)
Łatwy (0,70 – 0,89)	19 (47,5 %)
Umiarkowanie trudny (0,50 – 0,69)	14 (35 %)

Trudny (0,20 – 0,49)	5 (12,5 %)
Bardzo trudny (0 – 0,19)	0
Razem zdający	40

UWAGA !

W analizowanej sesji egzaminacyjnej nie wystąpiły zadania bardzo trudne (łatwość zadań 0 – 0,19).

ETAP PRAKTYCZNY

Zadanie praktyczne dotyczyło obszaru tematycznego związanego ze sporządzaniem dokumentów

w programie magazynowym Subiekt TG oraz ich wydrukiem. Ponadto w arkuszu należało sporządzić Zgłoszenie do ubezpieczenia zdrowotnego - ZUS ZZA. Zdający mieli także do wykonania w arkuszu egzaminacyjnym analizę wydajności pracy.

Rezultat 1

Łączny wynik wszystkich zdających to 87 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył sporządzenia i wydrukowania dowodu Pz – Przyjęcie zewnętrzne.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 2

Łączny wynik wszystkich zdających to 90 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył sporządzenia Polecenia przelewu.

Większość zdających uzyskała tu maksymalną liczbę 14 punktów.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Rezultat 3

Łączny wynik wszystkich zdających to 90 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia ZUS ZZA Zgłoszenie do ubezpieczenia zdrowotnego – w formularzu zawartym w arkuszu egzaminacyjnym

Większość zdających uzyskała tu maksymalną liczbę 24 punktów.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Rezultat 4

Łączny wynik wszystkich zdających to 89 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył sporządzenia i wydrukowania Faktury sprzedaży.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 5

Łączny wynik wszystkich zdających to 90 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia Zamówienia w programie Subiekt GT.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Rezultat 6

Łączny wynik wszystkich zdających to 72 % możliwych punktów do zdobycia.

W tym obszarze zdający mieli sporządzić: Analiza wydajności pracy w latach 2017-2018 – w arkuszu egzaminacyjnym

Obszar ten również należy ocenić jako łatwy dla zdających. Jednak jest to obszar, w którym zdający uzyskali najmniejszą liczbę możliwych punktów do zdobycia. Wynik kształtuje się na pograniczu poziomu łatwego oraz umiarkowanie trudnego.

WNIOSKI

1. Podczas przygotowań do następnego egzaminu z kwalifikacji AU.35. Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji należy z uczniami klas drugich szczegółowo przeanalizować pytania trudne oraz umiarkowanie trudne z testu pisemnego.
2. Zwrócić uwagę podczas powtórek, rozwiązywania przykładowych testów oraz zadań praktycznych na treści programowe, które wystąpiły w pytaniach trudnych i umiarkowanie trudnych.
3. Przeanalizować z uczniami również pytania łatwe i bardzo łatwe w celu uświadomienia występowania w etapie pisemnym egzaminu takich pytań, na które bez problemu powinni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
4. Rozwiązać z uczniami egzamin w części praktycznej (etap praktyczny) i przeanalizować po rozwiązaniu zadania elementy podlegające ocenie oraz kryteria oceny. Szczególnie zwrócić uwagę na prowadzenie analizy ekonomicznej dotyczącej Analizy wydajności pracy.
5. Podczas ćwiczeń zadań praktycznych zwrócić uwagę na interpretację wskaźników analizy ekonomicznej. Należy ćwiczyć formułowanie wniosków i oceny badanych zjawisk ekonomicznych.